

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KREDIBILITAS INFORMASI,
KEGUNAAN INFORMASI DAN ADOPSI INFORMASI TERHADAP NIAT BELI
ONLINE DARI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

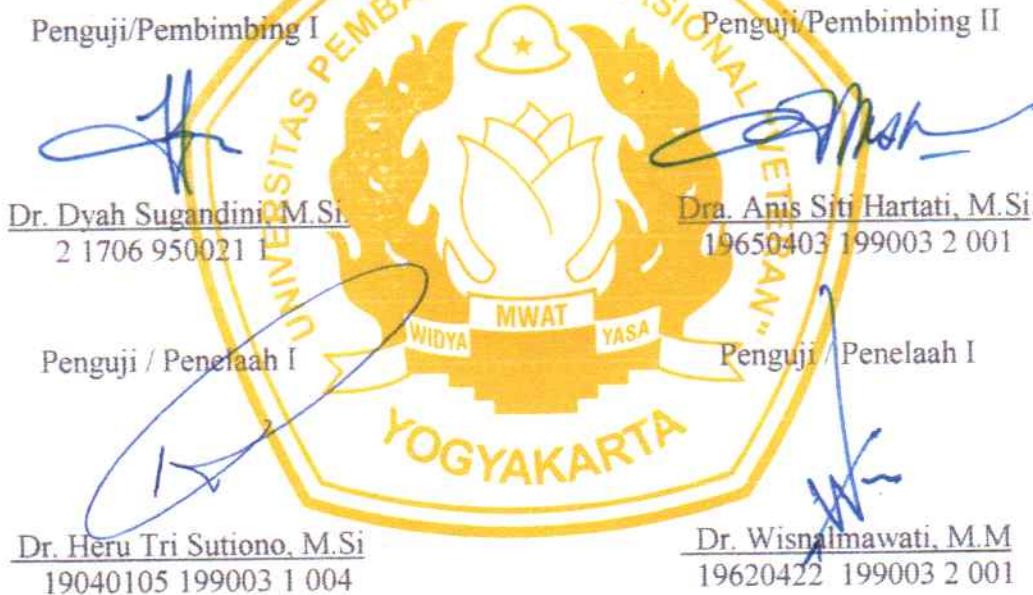
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPN "Veteran" Yogyakarta)

Disusun Oleh :

TAHTA RIZKI FADILA

141150251

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 13 September 2019 dan
dinyatakan memenuhi syarat diterima



Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

Dr. Dyah Sugandini, M.Si.
2 1706 950021 1