

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	I-3
1.3.1 Batasan masalah	I-3
1.3.2 Asumsi penelitian	I-3
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-4
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-4
1.6 Sistematika Penelitian.....	I-4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Teh Herbal	II-1
2.2 Perencanaan Produksi.....	II-3
2.2.1 Pengertian perencanaan produksi	II-3
2.2.2 Tujuan perencanaan produksi	II-3
2.3 Total Ongkos Produksi	II-4
2.4 Peramalan	II-5
2.4.1 Pengertian peramalan	II-5
2.4.2 Tujuan peramalan	II-5
2.4.3 Metode peramalan	II-6
2.4.4 Metode kuantitatif.....	II-7
2.4.5 Metode deret waktu atau “ <i>time series</i> ”	II-8
2.4.6 Kriteria <i>performance</i> peramalan.....	II-12
2.4.7 Verifikasi peramalan.....	II-14
2.5 POM-QM <i>For Windows</i>	II-15
2.6 Persoalan Multi Kriteria	II-17
2.6.1 Kriteria permasalahan multi kriteria.....	II-17
2.6.2 Kepentingan kriteria	II-18
2.7 Penelitian Operasional.....	II-18
2.8 Pemrograman Linear	II-20
2.9 <i>Goal Programming</i>	II-21

2.10	<i>Integer Programming</i>	II-23
2.11	LINGO.....	II-24
2.12	Pengujian Hipotesis Assosiatif	II-25
2.13	Penelitian Terdahulu.....	II-26

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Objek, Waktu, dan Tempat Penelitian.....	III-1
3.2	Pengumpulan Data.....	III-1
3.2.1	Data primer	III-1
3.2.2	Data sekunder	III-2
3.3	Kerangka Penelitian.....	III-4
3.4	Langkah-langkah Penelitian	III-5
3.5	Analisis Hasil.....	III-8
3.6	Kesimpulan dan Saran.....	III-8

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA

4.1	Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1	Data produk CV Dewi Makmur	IV-1
4.1.2	Data stasiun kerja CV Dewi Makmur	IV-2
4.1.3	Data waktu proses dan matriks <i>routing</i>	IV-4
4.1.4	Data produksi dan permintaan.....	IV-6
4.1.5	Data biaya terkait produksi.....	IV-9
4.2	Pengolahan Data	IV-11
4.2.1	Menghitung utilisasi setiap stasiun kerja.....	IV-11
4.2.2	Menghitung biaya produksi	IV-26
4.2.3	Mengestimasi kebutuhan kapasitas setiap stasiun kerja dalam memproduksi produk pesanan mitra	IV-31
4.2.4	Mengestimasi permintaan produk utama.....	IV-44
4.2.5	Melakukan perencanaan produksi produk utama menggunakan metode <i>goal programming</i>	IV-53
4.2.6	Menentukan rencana produksi produk utama dengan <i>software Lingo 18.0</i>	IV-73
4.2.7	Menentukan rencana produksi produk utama dengan skenario 2	IV-84
4.2.8	Menentukan rencana produksi produk utama dengan skenario 3	IV-103
4.3	Analisis Hasil.....	IV-131
4.4	Implikasi Manajerial dan Keterbatasan Penelitian	IV-136
4.4.1	Implikasi Manajerial	IV-136
4.4.2	Keterbatasan Penelitian	IV-136

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Saran	V-2

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN