

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, *WORD OF MOUTH*, DAN
ONLINE CUSTOMER REVIEW TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *OPPO SMARTPHONE***

(Survei pada mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

FRANSISCUS XAVERIUS HOKKY SATRIA WIBAWA SURYANTO

141150393

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019