PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNG AYAM GEPREK DAN SUSU (PREKSU)

(Survei pada mahasiswa dan mahasiswi program studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

SKRIPSI

DISUSUN OLEH:

DENNY KURNIANTO

141150034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2019

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNG AYAM GEPREK DAN SUSU (PREKSU)

(Survei pada mahasiswa dan mahasiswi program studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan guna untuk memenuhi prasyarat mendapatkan gelar sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

DISUSUN OLEH:

DENNY KURNIANTO

141150034

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019