## PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA WARUNG AYAM GEPREK DAN SUSU (PREKSU)

(Survei pada mahasiswa dan mahasiswi program studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta)

## DENNY KURNIANTO NIM. 141150034

Email: dennykurnianto5@gmail.com

Pembimbing I: Dr. Haddy Suprapto, MS

Pembimbing II: Danang Yudhiantoro, S.E, MSi

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen pada warung ayam geprek dan susu (preksu). Sampel dari penelitian ini yaitu sebagian mahasiswa dan mahasiswi program studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta yang menjadi pelanggan warung Ayam Geprek dan susu (Preksu) di Yogyakarta. Penelitian ini mengambil responden sebanyak 100 responden, dengan metode pengumpulan kuesioner. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian yaitu kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga secara bersama—sama dan parsial mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci : Kualitas produk, Kualitas pelayanan, Harga, Kepuasan konsumen