

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori	12

1. Keputusan Pembelian	12
2. Iklan.....	21
3. Kualitas Produk	31
4. Harga	41
B. Hubungan Antar Variabel	43
C. Penelitian Terdahulu	46
D. Kerangka Pemikiran	48
E. Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
A. Rancangan Penelitian	50
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	50
C. Populasi dan sampe penelitian	51
D. Jenis Data Penelitian	52
E. Metode Pengumpulan Data	53
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	54
G. Definisi Operasional Variabel.....	54
1. Iklan.....	55
2. Kualitas Produk	56
3. Harga	57

4.	Keputusan Pembelian	57
H.	Skala Pengukuran Variabel	58
I.	Uji Instrumen.....	60
1)	Uji Validitas	60
2)	Uji Reliabilitas.....	63
J.	Teknik Analisis Data	64
1)	Analisis Deskriptif.....	64
2)	Analisis Kuantitatif.....	65
3)	Uji Hipotesis.....	66
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A.	Analisis Deskriptif.....	67
1.	Karakteristik Responden	67
2.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	73
B.	Analisis Kuantitatif	77
1.	Regresi Berganda	77
2.	Hasil Uji Hipotesis	79
C.	Pembahasan	81
BAB V	85
KESIMPULAN DAN SARAN	85

A. Kesimpulan.....	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penduduk Kota Yogyakarta tahun 2014 -2018	4
Tabel 1.2 Top Brand Award Teh Dalam Kemasan Siap Minum Tahun 2018	5
Tabel 1.3 Daftar Harga Teh Dalam Kemasan Siap Minum di Kota Yogyakarta Bulan Agustus Tahun 2019	6
Tabel 2.1 Dimensi Iklan.....	30
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	55
Tabel 3.2 Tabel Skor Skala <i>Likert</i>	59
Tabel 3.3 Uji Validitas Penelitian 30 Responden	62
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden	63
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	69
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	70
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	72
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Iklan.....	73
Tabel 4.8 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk.....	74

Tabel 4.9 Persepsi Responden Variabel Harga.....	75
Tabel 4.10 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	14
Gambar 2.2 Lima Tahap Proses Keputusan Pembelian.....	16
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Kuisisioner Penelitian	95
Lampiran II	: Rekapitulasi Data Kelompok Uji	103
Lampiran III	: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	111
Lampiran IV	: Rekapitulasi Kelompok Responden	117
Lampiran V	: Analisis Deskriptif	134
Lampiran VI	: Analisis Regresi	140