

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH DALAM KEMASAN SIAP MINUM  
(Survei Pada Konsumen Teh Dalam Kemasan Siap Minum Merek Ichitan Di Kota  
Yogyakarta)

SIDIK ARIYANTO

141150106

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 11 Oktober 2019 dan dinyatakan  
memenuhi syarat untuk diterima

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing I

Pembimbing II

Danang Yùdhiantoro, SE, M.Si

NIK. 2 7408 970170 1

Drs. Ibrahim, M.M

NIP. 19570612 198903 1 001

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dra. Sri Kussujaniatun, M.Si

NIP. 19630505 199003 2 001

Sri Harjanti, SE, M.Si

NIK. 2 7403 990211 1

Mengetahui

Jurusan Manajemen

Ketua



Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si

NIK. 2 7106 950021 1