

**ANALISIS PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH DALAM KEMASAN SIAP MINUM**

**(Survei Pada Konsumen Teh Dalam Kemasan Siap Minum Merek Ichitan Di Kota
Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

SIDIK ARIYANTO

141150106

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019

**ANALISIS PENGARUH IKLAN, KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TEH DALAM KEMASAN SIAP MINUM**

**(Survei Pada Konsumen Teh Dalam Kemasan Siap Minum Merek Ichitan Di Kota
Yogyakarta)**

SKRIPSI

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan nasional
“Veteran” Yogyakarta



Disusun Oleh:

SIDIK ARIYANTO

141150106

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019