

**PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY* YANG DI
MEDIASI OLEH VARIABEL *E-TRUST* DAN *E-SATISFACTION*
(Survei pada Pelanggan Situs *Online* Shopee di Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI



ELFIRA RATNANINGSIH RAHMA KUSUMA
NIM. 141150397

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA

2019