

**PERSEPSI PENGGUNA INSTAGRAM TERHADAP IKLAN
KOMERSIAL DI INSTAGRAM STORIES**

SKRIPSI



Oleh

Stefanus Krestianto

NIM. 153140136

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019