

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACK .....	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.5 Kerangka Teori .....	11
1.5.1 Teori New Media .....	11
1.5.2 Konsep Persepsi .....	14
1.5.3 Konsep Citra .....	16

1.6 Kerangka Pemikiran .....	19
------------------------------	----

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Citra .....	21
2.1.1 Citra Politik .....	22
2.2. Persepsi .....	24
2.2.1 Persepsi Sosial .....	28
2.3. Media .....	28
2.3.1 Media Massa .....	29
2.3.2 Media Baru .....	32
2.3.3 Instagram .....	35
2.4. Penelitian Terdahulu .....	36

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	39
3.2. Sumber Data .....	40
3.2.1 Data Primer .....	40
3.2.2 Data Sekunder .....	40
3.3. Subjek Penelitian .....	42
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5. Teknik Analisis Data .....	45
3.6. Teknik Keabsahan Data .....	47

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Sandiaga Salahudin Uno .....	60
4.1.1 Karir Pekerjaan .....	61
4.1.2 Karir Politik .....	62
4.1.3 Deskripsi Akun Instagram Sandiaga Salahudin Uno .....	66
4.2. Hasil Penelitian .....	67
4.2.1 Deskripsi Narasumber .....	68
4.2.2 Peran Media Sosial Instagram terhadap Pembentukan Citra .....	69

4.2.3 Persepsi Mahasiswa terhadap citra Sandiaga Uno melalui media sosial Instagram pada masa prakampanye Pemilu 2019 .....	75
4.3.Pembahasan .....	96

## **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	108
5.2 Saran .....	109

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Profil Narasumber .....	62
-----------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh tanggapan masyarakat dengan terpilihnya Sandiaga Uno sebagai cawapres Prabowo .....	5
Gambar 1.2 Presentase Penggunaan Aplikasi Media Sosial di Indonesia .....	8
Gambar 1.3 Presentase Umur Pengguna Aplikasi Instagram .....	9
Gambar 2.1 Hubungan sensasi, persepsi, dan komunikasi .....	22
Gambar 4.1 Pemberitaan Nama Cawapres pendamping Prabowo .....	58
Gambar 4.2 Penjelasan Sandiaga Uno menanggapi Isu Mahar Politik .....	59
Gambar 4.3 Akun instagram Sandiaga Uno .....	60
Gambar 4.4 Sandiaga Uno saat memberikan sebuah pidato .....	72
Gambar 4.5 Sandiaga Uno menemui pedagang pasar tradisonal .....	73
Gambar 4.6 Sandiaga Uno berfoto dengan para pendukung .....	73
Gambar 4.7 Sandiaga Uno berfoto dengan salah satu pengusaha muda .....	74