

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN TEORI	
A. Landasan Teori	
1. Koperasi Serba Usaha	11
2. Kinerja Organisasi	14
3. Strategi Bersaing	22
4. Lingkungan Bisnis	28
5. Budaya Organisasi	35
B. Telaah Penelitian Terdahulu	40
C. Hubungan Antar Variabel	41
D. Kerangka Pemikiran	46
E. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rencana Penelitian	48
B. Populasi dan Sampel Penelitian	
1. Populasi	49
2. Sampel	49

3. Teknik Sampling	50
4. Besaran Sampel	50
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	
1. Jenis Data	51
2. Metode Pengumpulan Data	51
D. Klasifikasi Variabel Penelitian	
1. Variabel Endogen	52
2. Variabel Eksogen	52
3. Variabel Mediasi	52
E. Definisi Operasional Variabel	
1. Lingkungan Bisnis (LB)	53
2. Budaya Organisasi (BO)	53
3. Strategi Bersaing (SB)	54
4. Kinerja Organisasi (SO)	54
F. Skala Pengukuran Variabel	56
G. Uji Instrumen Penelitian	
1. Uji Validitas	57
2. Uji Reliabilitas	59
H. Metode Analisis Data	
1. Analisis Deskriptif	60
2. Analisis Kuantitatif	61
3. Pengujian Hipotesis	63

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif	
1. Tingkat Pengembalian Kuesioner	67
2. Karakteristik Responden	68
3. Analisis Deskripsi Persepsi Responden terhadap Variabel Penelitian	71
B. Analisis Kuantitatif	
1. Analisis Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	75
2. Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	80
C. Pembahasan	
1. Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Organisasi pada Koperasi Serba Usaha di Kota Yogyakarta	87
2. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Organisasi pada Koperasi Serba Usaha di Kota Yogyakarta	88
3. Pengaruh Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Organisasi yang dimediasi oleh Strategi Bersaing	

pada Koperasi Serba Usaha di Kota Yogyakarta.....	88
4. Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kinerja Organisasi yang dimediasi oleh Strategi Bersaing pada Koperasi Serba Usaha di Kota Yogyakarta	89
5. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Organisasi	90
6. Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Budaya Organisasi terhadap Kinerja Organisasi	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	93
B. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Koperasi di Kota Yogyakarta Tahun 2014-2018.....	3
Tabel 1.2 Perkembangan Sisa Hasil Usaha Koperasi di Kota Yogyakarta Periode Tahun 2012-2016	6
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	55
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Variabel	56
Tabel 3.3 Interval Penelitian Jawaban Responden	57
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	58
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	60
Tabel 3.6 <i>Rule of Thumb Outer Model</i>	62
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
Tabel 4.5 Persepsi Responden Terhadap Variabel Kinerja Organisasi	71
Tabel 4.6 Persepsi Responden Terhadap Variabel Strategi Bersaing	72
Tabel 4.7 Persepsi Responden Terhadap Variabel Lingkungan Bisnis	73
Tabel 4.8 Persepsi Responden Terhadap Variabel Budaya Organisasi	74
Tabel 4.9 Nilai <i>Loading Factor</i>	75
Tabel 4.10 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	76

Tabel 4.11 Nilai <i>Cross Loading</i>	77
Tabel 4.12 Nilai <i>Cornbach Alpha</i>	78
Tabel 4.13 <i>Composite Reliability</i>	79
Tabel 4.14 Nilai <i>R-Square</i>	80
Tabel 4.15 Nilai <i>F-Square</i>	81
Tabel 4.16 <i>Direct Effect</i>	82
Tabel 4.17 <i>Indirect Effect</i>	83
Tabel 4.18 Perbandingan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Lingkungan Bisnis terhadap Kinerja Organisasi	85
Tabel 4.19 Perbandingan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Budaya Organisasi terhadap Kinerja Organisasi	86

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Atas Dasar Harga Konstan 2010 Tahun 2013-2017.....	2
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3.1 Model Struktural	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Koperasi Serba Usaha di Kota Yogyakarta	100
Lampiran II Kuesioner Penelitian	105
Lampiran III Rekapitulasi Identitas Responden	114
Lampiran IV Rekapitulasi Jawaban Responden	117
Lampiran V Analisis Deskriptif	126
Lampiran VI Analisis Kuantitatif	132