

**MODEL KOMUNIKASI INTERPERSONAL KONSELING DALAM  
ORGANISASI GUNA PEMBERDAYAAN KARYAWAN  
(STUDY KASUS PADA PERUSAHAAN BAJU ANAK NYANYA)**

Nama Mahasiswa : Alfian Herjumas Saputra  
NIM : 253160003  
Pembimbing : Prayudi, MA, Phd  
Co-Pembimbing : Dr. Christina Rochayanti, M.Si

**Abstak**

Perusahaan baju anak NYANYA sebagai objek penelitian memiliki permasalahan dalam pelaksanaan komunikasi interpersonal konseling guna pemberdayaan karyawan. . Penyelesaian permasalahan dalam perusahaan harus memiliki model komunikasi interpersonal yang tepat dilakukan kepada karyawan. Model komunikasi interpersonal ini terkait dengan beberapa faktor yang mendukung. Faktor lingkungan, pola pemahaman, pendekatan, dan akomodasi komunikasi yang dilakukan. Pengembangan dari model yang sudah berjalan merupakan bentuk baru dari model komunikasi interpersonal konseling dalam organisasi guna pemberdayaan karyawan. Metoda yang dipakai dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Jumlah informan yang dilibatkan dalam penelitian ini sebanyak 9 orang dari setiap divisi dalam perusahaan baju anak NYANYA . Kesimpulannya yang diperoleh dari penelitian ini adalah adanya model komunikasi interpersonal yang dilakukan oleh perusahaan dalam pemberdayaan karyawan. komunikasi interpersonal yang dimunculkan dibalut melalui medium komunikasi berbentuk komunikasi personal langsung, komunikasi personal konseling, dan komunikasi interpersonal kelompok dalam rapat bulanan. Pelaksanaan interpersonal konseling sangat diperlukan guna pemberdayaan karyawan atas permasalahan yang cenderung personal. Perusahaan belum berkonsentrasi secara dalam terkait unsur komunikasi interpersonal. Pengembangan Komunikasi interpersonal dilakukan dalam bentuk model komunikasi interpersonal konseling dan dicobakan kepada beberapa karyawan. Hasilnya karyawan yang menggunakan model komunikasi interpersonal konseling pada pemberdayaannya menunjukkan hasil yang bagus dan perusahaan memperoleh informasi lebih banyak terkait karyawan-karyawannya.

***Kata kunci: Komunikasi Interpersonal, Konseling, Pemberdayaan Karyawan, NYANYA***

**COUNSELING MODEL INTERPERSONAL COMMUNICATION IN  
ORGANIZATIONS TO EMPOWERING EMPLOYEES  
(CASE STUDY ON NYANYA KIDS CLOTHING COMPANY)**

Name : Alfian Herjumas Saputra  
NIM : 253160003  
Mentor : Prayudi, MA, Phd  
Co-Mentor : Dr. Christina Rochayanti, M.Si

**Abstract**

Children's clothing company NYANA as an object of research has problems in implementing interpersonal communication counseling for employee empowerment. Problem solving in a company must have an appropriate interpersonal communication model done to employees. This interpersonal communication model is related to several supporting factors. Environmental factors, understanding patterns, approaches and accommodation of communication carried out. The development of an existing model is a new form of interpersonal communication counseling in organizations for employee empowerment. The method used in this research is a case study with interviews, observations, and documentation. The number of informants involved in this study were 9 people from each division in the NYANYA children's clothing company. The dream obtained from this research is the existence of an interpersonal communication model carried out by the company in empowering employees. Interpersonal communication that is raised is wrapped through the medium of communication in the form of direct personal communication, personal communication counseling, and interpersonal group communication in monthly meetings. The implementation of interpersonal counseling is needed to empower employees for issues that tend to be personal. The company has not concentrated deeply on the interpersonal communication element. Development of interpersonal communication is carried out in the form of a counseling interpersonal communication model and is tried on several employees. The result is that employees who use the interpersonal counseling communication model in their empowerment show good results and the company gets more information about its employees.

**Keywords:** *Interpersonal Communication, Counseling, Employee Empowerment, NYANYA*