

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSYARATAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	9
1. Minat Beli .....	9
2. <i>Electronic Word of Mouth</i> (EWOM) .....	14
3. Kualitas Produk .....	19
B. Penelitian Terdahulu .....	24
C. Hubungan Antar Variabel .....	26
1. Hubungan <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap Minat Beli .....	26
2. Hubungan Kualitas Produk terhadap Minat Beli .....	28
D. Kerangka Pemikiran.....	28
E. Hipotesis Penelitian.....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	31
B. Objek dan Waktu Penelitian.....	32
1. Objek Penelitian .....	32
2. Rencana Waktu Penelitian .....	33
C. Populasi.....	33
D. Sampel dan Teknik <i>Sampling</i> .....	34
1. Sampel.....	34
2. Teknik <i>Sampling</i> .....	35
E. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	36
1. Variabel Terikat .....	37
2. Variabel Bebas .....	37
F. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	37

G. Prosedur Pengambilan Data .....	38
H. Definisi Operasional.....	40
I. Uji Instrumen .....	45
1. Uji Validitas .....	45
2. Uji Reliabilitas .....	47
J. Teknik Analisis Data.....	47
1. Analisis Deskriptif .....	48
2. Analisis Kuantitatif .....	48
3. Uji Hipotesis .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	52
1. Karakteristik Responden .....	52
2. Analisis Deskripsi Variabel.....	59
B. Pengujian Hipotesis.....	62
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	62
2. Uji F .....	63
3. Uji t .....	64
4. Koefisien Determinasi.....	65
C. Pembahasan.....	65
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	70
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>72</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1	Rancangan Penelitian .....	33
Tabel 3.2	Jumlah Mahasiswa Aktif Jurusan Manajemen.....	34
Tabel 3.3	Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 3.4	Interval Kategori Jawaban pada Variabel Penelitian .....	40
Tabel 3.5	Tabel Operasional Variabel .....	41
Tabel 3.6	Tabel Validitas .....	46
Tabel 3.7	Tabel Reliabilitas .....	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	52
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Youtube .....	56
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Mengakses Youtube .....	57
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku .....	58
Tabel 4.7	Distribusi Penilaian Tentang <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	59
Tabel 4.8	Distribusi Penilaian Tentang Kualitas Produk .....	60
Tabel 4.9	Distribusi Penilaian Tentang Minat Beli .....	61
Tabel 4.10	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna <i>Smartphone</i> Indonesia tahun 2013-2018.....	2
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 2 Rekap Data Kelompok Uji .....	83
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	87
Lampiran 4 Rekap Kelompok Responden .....	97
Lampiran 5 Statistik Deskriptif.....	103
Lampiran 5 Analisis Regresi.....	107