

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (EWOM) DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA *SMARTPHONE* SAMSUNG**

**(Survei pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN
“Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

PRASETYA SIGIT ADIYATMA

141150503

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” YOGYAKARTA**

2019