

SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA AMDK CLUB

(Studi Pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Club di Yogyakarta)

Disusun Oleh :

Nicolaus Rio Ardi Handika

NIM. 141140136

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing I

Dosen Penguji I

Drs. Ibrahim, MM

Drs. Ign. Agus Suryono, M.M

NIP. 19570612 198903 1 001

NIP. 19640323 199103 1 001

Dosen Pembimbing II

Dosen Penguji II

Drs. Agus Sukarno, M.Si

Dra. Chaula Anwar, M.M

NIP. 19630808 199203 1 001

NIP. 19561208 198503 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"



Dr. Dyah Sugandini, SE, M.Si

NIP. 2 7106 950021 1