

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN AMDK CLUB**

(Studi pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Club di Yogyakarta)

Disusun oleh:

NICOLAUS RIO ARDI HANDIKA

141140136

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

nicolausrrio910@gmail.com

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian AMDK Club (Studi pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Club di Yogyakarta). Teknik sampling yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan kriteria: konsumen yang pernah membeli AMDK Club. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis menggunakan uji F secara bersama-sama (simultan) dan uji t (parsial). Dari hasil analisis menunjukkan bahwa variabel Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian AMDK Club pada tingkat signifikansi $0.000 < 0.005$. Dan nilai R Square sebesar 0.899, artinya 89,9% variasi dari Keputusan Pembelian dapat dijelaskan oleh ketiga variabel independen (Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga) dan sisanya yaitu 10.1% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti. Kemudian secara parsial, ketiga variabel independen yang terdiri dari Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga bernilai positif dan signifikan.

Kata kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian