

HALAMAN JUDUL

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN AMDK CLUB  
(Studi pada Konsumen Air Minum Dalam Kemasan Club di Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan mendapatkan gelar Sarjana  
Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Disusun oleh:

**NICOLAUS RIO ARDI HANDIKA**

**141140136**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA

2019