

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI	xiv
 BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	7
1. Keputusan Pembelian	7
2. Citra Merek	16
3. Desain Produk	23
4. Kualitas Produk	28
B. Penelitian Terdahulu	40

C. Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Saat Ini	42
D. Hubungan Antar Variabel	43
1. Hubungan Citra Merek dan Keputusan Pembelian	43
2. Hubungan Desain Produk dan Keputusan Pembelian	44
3. Hubungan Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian	45
E. Kerangka Pemikiran	47
F. Hipotesis Penelitian	47

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian	48
B. Populasi dan Sampel Penelitian	48
1. Populasi	48
2. Sampel	49
3. Teknik Pengambilan Sampel	49
4. Besaran Sampel	50
C. Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data	50
1. Jenis Data	50
2. Metode Pengumpulan Data	50
D. Klasifikasi Variabel Penelitian	51
1. Variabel Terikat	51
2. Variabel Bebas	51
E. Definisi Operasional Variabel	51
F. Skala Pengukuran Variabel	53
G. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	54
1. Uji Validitas	54
2. Uji Reliabilitas	56
H. Metode Analisis Data	56
1. Analisis Deskriptif Variabel	57
2. Analisis Regresi Linier Berganda	57
3. Uji Hipotesis	58

BAB IV: PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif	61
1. Analisis Deskripsi Karakteristik Responden	61
2. Analisis Deskripsi Variabel	63
B. Analisis Regresi Linier Berganda	66
C. Pengujian Hipotesis	67
D. Pembahasan	70
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

1.1 <i>Market Share</i> Sepatu Olahraga.....	2
2.2 Perbedaan Penelitian	42
3.1 Definisi Operasional Variabel	52
3.2 Tabel Skor Skala Likert	54
3.3 Hasil Uji Validitas	55
3.4 Hasil Uji Reliabilitas	56
4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	61
4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	62
4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan.....	62
4.4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	63
4.5 PERSEPSI Responden Variabel Citra Merek	63
4.6 PERSEPSI Responden Variabel Desain Produk	64
4.7 PERSEPSI Responden Variabel Kualitas Produk	65
4.8 PERSEPSI Responden Variabel Keputusan Pembelian	65
4.9 Hasil Regresi Linier Berganda	66
4.10 Hasil Uji F	68
4.11 Hasil Uji t	68
4.12 Hasil Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	9
2.2 Model Kerangka Penelitian	47

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner Penelitian	78
LAMPIRAN 2: Rekapitulasi Data Penelitian 30 Responden	81
LAMPIRAN 3: Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	84
LAMPIRAN 4: Rekapitulasi Data Penelitian 100 Responden	90
LAMPIRAN 5: Frekuensi Karakteristik Responden	99
LAMPIRAN 6: Frekuensi Variabel	100
LAMPIRAN 7: Hasil Regresi Linear Berganda	106

