

**PENGARUH CITRA MEREK, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAHRAGA MEREK ADIDAS  
(Survey terhadap Konsumen Sepatu Olahraga Adidas di Sleman)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**AHMAD NUR HARYANTO**

**141140148**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS  
EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
2019**