

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME KARYA ILMIAH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	I-1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	I-1
1.2 Perumusan Masalah.....	I-2
1.3 Tujuan Penelitian.....	I-2
1.4 Batasan Masalah.....	I-2
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-3
1.6 Sistematika Penelitian.....	I-3
BAB II LANDASAN TEORI.....	II-1
2.1 Pengukuran kinerja.....	II-1
2.1.1 Definisi Kinerja.....	II-1
2.1.2 Definisi Pengukuran kinerja.....	II-1
2.1.3 Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja.....	II-2
2.2 Manajemen Kinerja.....	II-4
2.3 Performance Prism.....	II-5
2.3.1 Konsep Performance Prism.....	II-5
2.3.2 Tahapan Performance Prism.....	II-8
2.4 Indikator Kinerja Utama (Key Performance Indicator).....	II-9
2.5 Pembobotan dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP).....	II-10
2.6 Objective Matrix (OMAX).....	II-12
2.7 Traffic Light System.....	II-14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	III-1
3.1 Objek Penelitian.....	III-1
3.2 Pengumpulan Data.....	III-1
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	III-2
3.4 Kerangka Penelitian.....	III-2
3.5 Pengolahan Data.....	III-4
3.6 Analisis Hasil.....	III-5
3.7 Kesimpulan dan Saran.....	III-5
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	IV-1
4.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1 Data Survey Pendahuluan.....	IV-1
4.1.2 Penyebaran Kuesioner.....	IV-3

4.1.3	Identifikasi kontribusi stakeholder.....	IV-10
4.2	Pengolahan Data.....	IV-11
4.2.1	Pengukuran Kinerja UD. Dewi Sri Sukoharjo menggunakan performance Prism.....	IV-11
4.2.2	Mengidentifikasi strategi, proses dan kapabilitas UD. Dewi Sri Sukoharjo.....	IV-12
4.2.3	Identifikasi Objective.....	IV-17
4.2.4	Identifikasi Key Performance Indicator (KPI).....	IV-16
4.2.5	Struktur hierarki pengukuran kinerja UD. Dewi Sri Sukoharjo.....	IV-16
4.2.6	Pembobotan dengan Analytic Hierarchy Process (AHP).....	IV-17
4.2.6	Perhitungan Kinerja dengan Objective Matrix (OMAX).....	IV-10
4.2.7	Analisis Traffic Light System.....	IV-28
4.3	Analisis Hasil.....	IV-34
4.4	ImplementasiBAB V PENUTUP.....	IV-40
5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Saran.....	V-1
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi Manajemen Kinerja.....	II-5
Gambar 2.1 Lima sisi Performance Prism.....	II-7
Gambar 2.2 Ruang lingkup model Performance Prim.....	II-7
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian.....	III-3
Gambar 4.1 Hierarki Kinerja Perusahaan UD. Dewi Sri Sukoharjo.....	IV-17
Gambar 4.2 Perbandingan berpasangan stakeholder konsumen.....	IV-18
Gambar 4.3 Perbandingan berpasangan stakeholder supplier.....	IV-18
Gambar 4.4 Perbandingan berpasangan stakeholder karyawan.....	IV-19
Gambar 4.5 Perbandingan berpasangan stakeholder investor.....	IV-19
Gambar 4.6 Perbandingan berpasangan stakeholder masyarakat.....	IV-20

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Skala dasar perbandingan berpasangan.....	II-11
Tabel 2. 2 Daftar Indeks Random Konsistensi (RI).....	II-12
Tabel 4.1 Keinginan dan kebutuhan stakeholder investor.....	IV-1
Tabel 4.2 Keinginan dan kebutuhan stakeholder konsumen.....	IV-2
Tabel 4.3 Keinginan dan kebutuhan stakeholder konsumen .....	IV-2
Tabel 4.4 Keinginan dan kebutuhan stakeholder supplier.....	IV-2
Tabel 4.5 Keinginan dan kebutuhan stakeholder masyarakat.....	IV-3
Tabel 4.6 Keinginan dan kebutuhan stakeholder karyawan.....	IV-3
Tabel 4.7 Hasil penilaian konsumen grosir terhadap atribut keinginan dan kebutuhan.....	IV-4
Tabel 4.8 Hasil uji validitas dengan software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Versi 21.0.....	IV-4
Tabel 4.9. Hasil uji reliabilitas dengan software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Versi 21.0.....	IV-5
Tabel 4.10 Hasil penilaian konsumen retail terhadap atribut keinginan dan kebutuhan.....	IV-5
Tabel 4.10 Hasil penilaian konsumen retail terhadap atribut keinginan dan kebutuhan (Lanjutan).....	IV-6
Tabel 4.11 Hasil uji validitas dengan software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Versi 21.0.....	IV-7
Tabel 4.12. Hasil uji reliabilitas dengan software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Versi 21.0.....	IV-7
Tabel 4.13 Hasil uji validitas supplier dengan software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Versi 21.0.....	IV-8
Tabel 4.14. Hasil uji reliabilitas dengan software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Versi 21.0.....	IV-8
Tabel 4.15 Hasil penilaian karyawan terhadap atribut keinginan dan kebutuhan..	IV-9
Tabel 4.16 Hasil uji validitas dengan software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Versi 21.0.....	IV-9
Tabel 4.17. Hasil uji reliabilitas dengan software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) Versi 21.0.....	IV-10
Tabel 4.18 Identifikasi strategi, proses, dan kapabilitas UD. Dewi Sri Sukoharjo (Konsumen).....	IV-13
Tabel 4.19 Identifikasi strategi, proses, dan kapabilitas UD. Dewi Sri Sukoharjo (Supplier).....	IV-14
Tabel 4.20 Identifikasi strategi, proses, dan kapabilitas UD. Dewi Sri Sukoharjo (Karyawan).....	IV-15
Tabel 4.21 Identifikasi strategi, proses, dan kapabilitas UD. Dewi Sri Sukoharjo (investor).....	IV-16
Tabel 4.22 Identifikasi strategi, proses, dan kapabilitas UD. Dewi Sri Sukoharjo (masyarakat).....	IV-16
Tabel 4.23 Identifikasi Objective.....	IV-17
Tabel 4.24 key performance indicator.....	IV-16
Tabel 4.25 Perbandingan berpasangan stakeholder.....	IV-20

Tabel 4.26 Hasil pembobotan antar stakeholder.....	IV-21
Tabel 4.27 Perhitungan Nilai Eigen Vector Stakeholder.....	IV-21
Tabel 4.28 Rekapitulasi Bobot Stakeholder UD Dewi Sri.....	IV-23
Tabel 4.29 Perbandingan berpasangan stakeholder konsumen.....	IV-23
Tabel 4.30 Hasil pembobotan antar stakeholder konsumen.....	IV-24
Tabel 4.31 Perbandingan berpasangan stakeholder supplier.....	IV-24
Tabel 4.32 Hasil pembobotan antar stakeholder supplie.....	IV-24
Tabel 4.33 Perbandingan berpasangan stakeholder karyawan.....	IV-25
Tabel 4.34 Hasil pembobotan antar stakeholder karyawan.....	IV-25
Tabel 4.35 Perbandingan berpasangan stakeholder investor.....	IV-25
Tabel 4.36 Hasil pembobotan antar stakeholder investor.....	IV-26
Tabel 4.37 Perbandingan berpasangan stakeholder masyarakat.....	IV-26
Tabel 4.38 Hasil pembobotan antar stakeholder investor.....	IV-27
Tabel 4.39 Rekapitulasi bobot KPI stakeholder.....	IV-27
Tabel 4.39 Rekapitulasi bobot KPI stakeholder (Lanjutan).....	IV-28
Tabel 4.40 Data pencapaian KPI.....	IV-28
Tabel 4.40 Data pencapaian KPI (Lanjutan).....	IV-29
Tabel 4.41 Hasil terendah, kondisi awal kinerja, target perusahaan.....	IV-30
Tabel 4.41 Hasil terendah, kondisi awal kinerja, target perusahaan (Lanjutan)....	IV-31
Tabel 4.42 Scoring dan Omax periode Juli 2017 sampai Juli 2018.....	IV-32
Tabel 4.43 index produktivitas OMAX.....	IV-34
Tabel 4.44 Data hasil scoring OMAX.....	IV-35
Tabel 4.45 Analisa traffic light system.....	IV-36
Tabel 4.46 Tabel rekap analisis traffic light system.....	IV-39
Tabel 4.47 Scoring dan Omax periode 13 Mei 2019 sampai 18 Mei 2019.....	IV-42
Tabel 4.48 Scoring dan Omax periode 22 Juli 2019 sampai 27Juli 2019.....	IV-42
Tabel 4.49 index produktivitas OMAX.....	IV-42