

ABSTRAK

UD Dewi Sri merupakan perusahaan bergerak yang dibidang penggilingan padi. Perusahaan belum pernah mengukur kinerja perusahaan dari aspek keuangan, kepuasan pelanggan, kesetiaan pelanggan dan optimalnya kinerja karyawan dalam penjualan produk. Terbukti dari hasil absensi yang menunjukkan 50% karyawan yang datang terlambat, keluhan konsumen tentang keterlambatan pengiriman beras dan kemudahan dalam pembayaran non tunai yang kurang memuaskan. Tujuan penelitian ini yaitu mengukur dan mengevaluasi pencapaian kinerja yang telah dilaksanakan UD Dewi Sri untuk memberikan usulan perbaikan.

Penelitian ini menggunakan metode *Performance Prism* yang merupakan konsep untuk mengukur kinerja berdasarkan lima aspek prisma kerja yaitu kepuasan *stakeholder*, kontribusi *stakeholder*, strategi, proses, dan kemampuan. Metode *Performance Prism* menjadikan keinginan para *stakeholder* sebagai acuan dalam pembentukan *Key Performance Indicator (KPI)*, sehingga pengukuran kinerja yang dilakukan dapat lebih efektif, efisien dan lebih kompleks

Total pencapaian kinerja pada periode Juli 2015 – Juli 2016 sebesar 1,152, pada periode Juli 2016 – Juli 2017 sebesar 2,084 dan periode Juli 2017 – Juli 2018 sebesar 7,513 menunjukkan bahwa adanya peningkatan kinerja dari 3 periode terakhir namun masih belum menunjukkan pencapaian target yang maksimal. Pengukuran kinerja memuat 16 KPI dan hasil perhitungan menunjukkan KPI 9 dan KPI 11 berada jauh dari target pencapaian, jadi perlu adanya perbaikan. Perbaikan pada KPI 9 dengan menerapkan Standar Operasional Prosedur menunjukkan peningkatan pada periode 13 Mei 2019 – 18 Mei 2019 sebesar 0,264 meningkat pada periode 22 Juli 2019 – 27 Juli 2019 sebesar 0,66. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi perusahaan untuk perbaikan periode selanjutnya.

Kata Kunci: *Performance Prism*, Pengukuran kinerja, *Key Performance Indicator*

ABSTRACT

UD Dewi Sri is a company engaged in the field of rice milling. The company has never measured the company's performance of financial aspects, customer satisfaction, customer loyalty and the optimal performance of employees in product sales. Proven from attendance that shows 50% of employees who arrive late, consumer complains about the delay in rice delivery and ease in non-case payments are not satisfactory. The purpose of this research is to measure and evaluate the performance achievement that has been implemented by UD Dewi Sri to provide a proposed improvement.

The method used is Performance Prism which is a concept to measure performance based on five aspects of work prism namely stakeholder satisfaction, stakeholder contribution, strategy, process and ability. Performance Prism methods make the stakeholders desire as a reference in indicators (KPI), so that the performance measurements performed can be more effective, efficient and more complex.

The total performance achievement in the period July 2015 – July 2016 amounted to 1,407, in the period July 2016 – July 2017 of 1,890 and the period of July 2017 – July 2018 of 9,405 showed that there was an increase in performance from the last 3 periods but still did not show maximum target achievement. Performance measurements contain 16 KPIS and calculation results showing KPI 9 and KPI 11 far from achievement targets, so there needs to be a fix. Improvement in KPI 9 by applying operational standards of procedures showing improvement in KPI 9 by applying the operational standard of the procedure showed an increase in the period 13 May 2019 – 18 May 2019 for 0,264 increase in the period of 22 July 2019 – 27 July 2019 for 0,66. The results of this study are expected to provide benefits for the company to improve the next period.

Keywords: Performance Prism, Performance measurement, Key Performance Indic

