PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA PADA *WORD OF MOUTH*

(Studi Pada Club Mobil Yaris Community Yogyakarta)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Disusun Oleh :

Nur Hamid Wahyudi
152 14 00 95

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS ILMU SOCIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019