

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ganang Bagaskoro  
NIM : 152140011  
Program Studi : Administrasi Bisnis  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta  
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan dan *Experiential marketing*  
Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Pada *Word of mouth* ( Studi pada Pelanggan CGV Hartono Mall, Yogyakarta)  
Telah diajukan dan lulus pada :

Hari/Tanggal :

Tempat : Program Studi Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta  
Yogyakarta, September 2019



Dosen Pembimbing/Penguji : Tanda Tangan (

1. Dosen Pembimbing I  
Dr. Susanta, M.Si  
NIP. 19690331 1994031 001
2. Dosen Pembimbing II  
Dr. Hastho Joko NU S.sos M.Si  
NIK. 272059701531
3. Dosen Penguji I  
Sauptika Kancana S.S, M.Si  
NIK. 270099500171
4. Dosen Penguji II  
Dr. Adi Soeprapto, S.Sos, M.Si  
NIK. 271049701781