

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
ABSTRAK	x
<i>ABSTRACT</i>	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Rumusan Masalah	I-3
1.3 Batasan dan Asumsi	I-3
1.3.1 Batasan	I-3
1.3.2 Asumsi.....	I-3
1.4 Tujuan Penelitian.....	I-4
1.5 Manfaat Penelitian	I-4
1.6 Sistematika Penulisan	I-4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Manajemen <i>Retail</i>	II-1
2.1.1 Pengertian <i>retail</i>	II-1
2.1.2 Pemasaran <i>retail</i>	II-1
2.2 Anggaran	II-3
2.2.1 Pengertian dan fungsi anggaran.....	II-3
2.2.2 Macam anggaran.....	II-3
2.2.3 Syarat anggaran	II-5
2.3 Persediaan.....	II-7
2.3.1 Pengertian persediaan.....	II-7
2.3.2 Jenis-jenis persediaan	II-8
2.3.3 Bentuk persediaan dalam manufaktur	II-9
2.4 Karakteristik Kadaluarsa <i>Perishable Items</i>	II-9
2.5 <i>Lagrange Multiplier</i>	II-10
2.6 Model Inventori <i>Single Item Single Period</i>	II-11
2.7 Model Inventori <i>Multi Item Single Period</i>	II-12
2.8 Hubungan <i>Lagrange Multiplier</i> dengan Model Inventori <i>Multi Item Single Period</i>	II-17

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	III-1
3.1.1 Objek penelitian	III-1
3.1.2 Rantai pasok Sari Roti	III-1
3.2 Pengumpulan Data	III-2
3.3 Kerangka Penelitian	III-3
3.4 Teknik Pengolahan Data	III-6
3.5 Hasil dan Pembahasan	III-9
3.6 Kesimpulan dan Saran	IV-9

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1 Data produk	IV-1
4.1.2 Batas kadaluarsa	IV-2
4.1.3 Anggaran pemesanan	IV-3
4.1.4 <i>Opportunity cost</i>	IV-4
4.1.5 Hari kerja.....	IV-7
4.2 Pengolahan Data	IV-7
4.2.1 Penentuan harga jual, harga beli, harga obral, <i>opportunity cost</i> tiap jenis produk per unit	IV-7
4.2.2 Perhitungan ukuran pemesanan optimal bulan Februari 2019 menggunakan <i>Lagrange Multiplier</i>	IV-9
4.2.3 Perhitungan penjualan bulan Februari berdasarkan sistem nyata.....	IV-26
4.3 Analisis Hasil	IV-28

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	V-1
5.2 Saran	V-1

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Data produk pesanan CV MJKP ke PT NIC.....	IV-1
Tabel 4.2	Harga jual, beli, dan obral produk.....	IV-3
Tabel 4.3	<i>Opportunity cost</i> bulan Februari 2019	IV-5
Tabel 4.4	Harga jual, beli, obral, dan <i>opportunity cost</i>	IV-7
Tabel 4.5	Perhitungan bulan Februari 2019 dengan $M=0$	IV-9
Tabel 4.6	Perhitungan bulan Februari 2019 dengan $M=0,1$	IV-12
Tabel 4.7	Perhitungan bulan Februari 2019 dengan $M=0,2$	IV-15
Tabel 4.8	Perhitungan bulan Februari 2019 dengan $M=0,3$	IV-18
Tabel 4.9	Perhitungan bulan Februari 2019 dengan $M=0,4$	IV-21
Tabel 4.10	Perhitungan bulan Februari 2019 dengan $M=0,45$	IV-24
Tabel 4.11	Perhitungan bulan Februari 2019 dengan $M=0,46$	IV-24
Tabel 4.12	Perhitungan penjualan produk pada sistem nyata	IV-26
Tabel 4.13	Perbandingan nilai $M=0$, $M=0,46$, dan titik BEP	IV-28
Tabel LA.1	Data rekapitulasi penjualan bulan Februari 2019	LA-1
Tabel LB.1	Tabel kurva normal	LB-1
Tabel LC.1	Titik BEP saat $M=0,4531073$	LC-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Grafik solusi permasalahan <i>news vendor</i>	II-12
Gambar 3.1	Rantai pasok produk Sari Roti CV MJKP	III-2
Gambar 3.2	Kerangka penelitian.....	III-4
Gambar 3.3	<i>Flowchart</i> pengolahan data	III-8