

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

PENGARUH KUALITAS INFORMASI, KREDIBILITAS INFORMASI,
KEGUNAAN INFORMASI DAN ADOPTSI INFORMASI TERHADAP NIAT BELI
ONLINE DARI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta)

Disusun Oleh :

TAHTA RIZKI FADILA

141150251

Telah dipertahankan didepan penguji pada tanggal 13 September 2019 dan
dinyatakan memenuhi syarat diterima

Penguji/Pembimbing I



Dr. Dyah Sugandini, M.Si.
2 1706 950021 1

Penguji/Pembimbing II



Dra. Anis Siti Hartati, M.Si.
19650403 199003 2 001

Penguji / Penelaah I



Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si.
19040105 199003 1 004

Penguji / Penelaah I



Dr. Wisnalmawati, M.M
19620422 199003 2 001

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



Dr. Dyah Sugandini, M.Si.
2 1706 950021 1