

**PERSEPSI GENERASI MILLENIAL TERHADAP *POSITIONING E*
COMMERCE DI INDONESIA
(Studi Kasus Pada Buka Lapak, Tokopedia dan Shopee)**

SKRIPSI



Disusun oleh :

TRI WIDYASTUTI

153130016

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2019