

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERYATAAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	. ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11

1.4.1	Manfaat Teoritis	12
1.4.2	Manfaat Praktis	12
1.5	Kerangka Teori	12
1.5.1	Teori Konstruktivisme.....	12
1.5.2	Citra Politik.....	14
1.5.3	Analisis Wacana Kritis	17
BAB II		26
TINJAUAN PUSTAKA.....		26
2.1	Pekembangan Internet	26
2.2	Media Sosial	27
2.2.1	Media dalam Mengkonstruksi Realitas	29
2.3	Komunikasi Politik.....	30
2.4	Marketing Politik	36
2.5	Citra Politik	37
BAB III.....		43
METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Jenis Penelitian.....	43
3.2	Teknik Pengumpulan Data	49
3.2.1	Observasi.....	49
3.2.2	Dokumentasi	49

3.2.3	Wawancara.....	50
3.3	Metode Analisis Data	51
3.4	Objek Penelitian.....	51
3.4.1	Data.....	51
3.4.2	Sumber Data.....	52
3.5	Subjek Penelitian.....	53
3.5.1	Narasumber	53
3.6	Keabsahan Data.....	53
3.6.1	Triangulasi	54
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAAN.....		55
4.1	Deskripsi Akun-Akun Twitter Pro Jokowi.....	55
4.2	Hasil Penelitian	57
4.3	Analisis Teks Citra Jokowi.....	60
4.3.1	Citra Politik Kompetensi Jokowi	61
4.3.2	Citra Politik Karakter Jokowi.....	75
4.3.3	Citra Politik Identitas Jokowi.....	84
4.4	Analisis Praktik Diskursif Citra Politik Jokowi.....	89
4.5	Analisis Sosio Kultural Citra Politik Jokowi.....	103
4.5.1	Hegemoni Etnis Jawa	104

4.5.2	Hegemoni Nilai Islam.....	106
4.6	Pembahasan	107
BAB V	112
PENUTUP	112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran.....	113

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3 .1.1 Analisis Wacana Kritis	45
Gambar 4.3.1.1 Wacana Akuisisi Saham Freeport.....	62
Gambar 4.3.1.2 Wacana Akuisisi Saham Freeport.....	63
Gambar 4.3.1.3 Wacana Pembangunan Jalan Tol.....	64
Gambar 4.3.1.4 Wacana Peresmian MRT	65
Gambar 4.3.1.5 Wacana Kerja Nyata Jokowi.....	66
Gambar 4.3.1.6 Wacana Kestabilan Pangan	67
Gambar 4.3.1.7 Pujian dari Dubes.....	68
Gambar 4.3.1.8 Wacana Game of Thrones.....	69
Gambar 4.3.1.9 Wacana Game of Thrones.....	70
Gambar 4.3.1.10 Wacana Game Of Thrones	70
Gambar 4.3.1.11 Wacana Jokowi Bersih dari Korupsi	72
Gambar 4.3.1.12 Wacana Jokowi Bersih dari Korupsi	73
Gambar 4.3.1.13 Wacana Jokowi Tanpa Beban Masa Lalu	74
Gambar 4.3.1.14 Wacana Pasca Debat Paslon Presiden.....	75
Gambar 4.3.2.1 Wacana Sederhana.....	77
Gambar 4.3.2.2 Wacana Kalangan Rakyat	78
Gambar 4.3.2.3 Wacana Dekat dengan Rakyat.....	79
Gambar 4.3.2.4 Wacana Kerja Keras	81
Gambar 4.3.2.5 Wacana Kerja Keras	82
Gambar 4.3.2.6 Wacana Kebersamaan Jokowi dengan Keluarga.....	83

Gambar 4.3.2.7 Wacana Kebersamaan Jokowi dengan Keluarga.....	84
Gambar 4.3.3.1 Wacana Jokowi Orang Jawa	85
Gambar 4.3.3.2 Wacana Jokowi Orang Jawa	86
Gambar 4.3.3.3 Wacana Kesaksian Tokoh.....	87
Gambar 4.3.3.4 Wacana Safari Pemuka Tokoh	88
Gambar 4 .4.1 <i>Tweet</i> @gunromli	91
Gambar 4.4.2 <i>Tweets</i> @andihiyat.....	94
Gambar 4.4.3 <i>Tweets</i> @pdip_perjuangan	96
Gambar 4.4.4 <i>Tweets</i> Infrastruktur	97
Gambar 4 .4.5 Analisis Drone Emprit	98
Gambar 4 .4.6 <i>Tweets</i> Stop Hoax	101
Gambar 4.4.7 <i>Tweets Stop Hoax</i>	101
Gambar 4.4.8 <i>Tweets</i> @gunromli.....	102

Tabel

Tabel 4 .3.1 Wacana Kepemimpinan Jokowi.....	108
----------------------------------------------	-----

Diagram

Diagram 4.1 Tahapan Analisis	47
------------------------------------	----