

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Kajian Pustaka.....	13
1.5.1 Kajian Teoritik	13
1.5.1.1 Pemasaran	13
1.5.1.2 Pemasaran Pariwisata	14
1.5.1.3 Produk Pariwisata	20
1.5.1.4 Daya Tarik Wisata	22
1.5.1.5 Citra Destinasi	24
1.5.1.6 Kualitas	27
1.5.1.7 <i>Perceived Quality</i>	29
1.5.1.8 Perilaku Konsumen	33
1.5.1.9 Kepuasan.....	38
1.5.1.10 <i>Behavior Intention</i>	41
1.5.2 Kajian Empirik	44
1.6 Pengaruh Antar Variabel.....	65

1.7 Kerangka Pemikiran.....	68
1.8 Hipotesis.....	74
1.8.1 Ringkasan Pengaruh Antar Variabel	76
1.9 Definisi Konsep dan Operasional	76
1.9.1 Definisi Konsep.....	76
1.9.2 Definisi Operasional.....	77
1.10 Metode Penelitian	82
1.10.1 Tipe Penelitian	82
1.10.2 Ruang Lingkup.....	83
1.10.3 Lokasi Penelitian.....	83
1.10.4 Populasi dan Sampel	83
1.10.5 Teknik Sampling.....	86
1.10.6 Sumber Data.....	87
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data.....	87
1.10.8 Teknik Pengukuran Data.....	87
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian	88
1.10.10 Teknik Analisis Data	90
1.10.11 Uji Hipotesis	95
1.10.12 Uji Sobel.....	96
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	97
2.1 Sejarah Desa Wisata Brayut.....	97
2.2 Lokasi Desa Wisata Brayut.....	98
2.3 Peta Desa Wisata Brayut.....	98
2.4 Informasi Tentang Desa Wisata Baryut	99
2.5 Tujuan Yang Ingin Dicapai Pengelola Desa Wisata Brayut	101
2.6 Bagan Struktur Organisasi	102
BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL.....	103
3.1 Uji instrumen dan data penelitian	103
3.2 Karakteristik Responden	106
3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	109
3.3.1 Variabel <i>Destination Image</i>	110

3.3.2 Variabel <i>Perceived Quality</i>	124
3.3.3 Variabel <i>Satisfaction</i>	133
3.3.4 Variabel <i>Behavior Intention</i>	144
3.4 Analisis Inferensial Variabel Penelitian.....	152
3.5 Pembahasan.....	170
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	181
4.1 Kesimpulan	181
4.2 Saran	182
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan per Kabupaten/Kota Tahun 2017	7
Tabel 1.2 Pemetaan Kajian Empiris	52
Tabel 1.3 Tabel Ringkasan Pengaruh Antar Variabel.....	76
Tabel 1.4 Pedoman Indikator Penelitian Variabel <i>Behavior Intention</i>	78
Tabel 1.5 Pedoman Indikator Penelitian Variabel <i>Satisfaction</i>	79
Tabel 1.6 Pedoman Indikator Penelitian Variabel <i>Perceived Quality</i>	80
Tabel 1.7 Pedoman Indikator Penelitian Variabel <i>Destination Image</i>	81
Tabel 1.8 Tabel <i>Goodness Of Fit Indices</i>	95
Tabel 3.1 Hasil uji validitas variabel <i>Destination Image</i>	104
Tabel 3.2 Hasil uji validitas variabel <i>Perceived Quality</i>	104
Tabel 3.3 Hasil uji validitas variabel <i>Satisfaction</i>	104
Tabel 3.4 Hasil uji validitas variabel <i>Behavior Intention</i>	105
Tabel 3.5 Hasil uji reabilitas instrumen penelitian.....	106
Tabel 3.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	107
Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	108
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	109
Tabel 3.9 Desa Wisata Brayut memiliki lingkungan yang aman.....	110
Tabel 3.10 Desa Wisata Brayut memiliki lingkungan yang nyaman.....	112
Tabel 3.11 Desa Wisata Brayut memiliki penduduk lokal yang ramah.....	113
Tabel 3.12 Desa Wisata Brayut memiliki penduduk lokal yang suka Membantu	114
Tabel 3.13 Desa Wisata Brayut memiliki suasana yang tenang	116
Tabel 3.14 Desa Wisata Brayut memiliki suasana yang damai	117
Tabel 3.15 Desa Wisata Brayut memiliki daya tarik yang memikat wisatawan. 118	
Tabel 3.16 Desa Wisata Brayut memiliki pilihan akomodasi.....	120

Tabel 3.17 Tanda petunjuk arah menuju Desa Wisata Brayut ditampilkan dengan benar	121
Tabel 3.18 Desa Wisata Brayut menjadi peluang rekreasi luar ruangan	122
Tabel 3.19 Statistik Deskriptif Variabel <i>Destination Image</i>	124
Tabel 3.20 Kebersihan lingkungan di Desa Wisata Brayut sangat terjaga	125
Tabel 3.21 Desa Wisata Brayut menyuguhkan keanekaragaman budaya pada wisatawan	126
Tabel 3.22 kualitas akomodasi di Desa Wisata Brayut sangat bagus	127
Tabel 3.23 Desa Wisata Brayut membuat saya merasa nyaman untuk Beristirahat	128
Tabel 3.24 Keaslian lingkungan Desa Wisata Brayut masih terjaga	130
Tabel 3.25 Kualitas objek wisata desa wisata brayut sangat bagus	131
Tabel 3.26 Statistik Deskriptif variabel <i>Perceived Quality</i>	132
Tabel 3.27 Wisatawan menikmati kunjungan ke desa wisata brayut	133
Tabel 3.28 Puas dengan keputusan saya mengunjungi desa wisata brayut.....	134
Tabel 3.29 Lebih suka desa wisata brayut dari pada desa wisata lain	136
Tabel 3.30 Memiliki perasaan yang positif mengenai desa wisata brayut.....	137
Tabel 3.31 pengalaman ke desa wisata brayut adalah pengalaman yang benar-benar dibutuhkan	138
Tabel 3.32 Pilihan untuk melakukan perjalanan didesa wisata brayut adalah pilihan yang tepat	140
Tabel 3.33 kunjungan ke desa wisata brayut merupakan suatu kunjungan yang membuat wisatawan merasa nyaman	141
Tabel 3.34 Kunjungan ke desa wisata brayut melebihi ekspektasi/harapan wisatawan	142
Tabel 3.35 Statistik Deskriptif variabel <i>Satisfaction</i>	144
Tabel 3.36 Akan melakukan kunjungan ulang ke desa wisata brayut dimasa yang akan datang.....	145
Tabel 3.37 Akan memberitahu orang lain tentang pengalaman yang telah dirasakan di Desa wisata brayut	146

Tabel 3.38 Akan menyarankan orang lain untuk melakukan kunjungan ke desa wisata brayut	147
Tabel 3.39 Bersedia jika harus membayar lebih mahal untuk bisa mengunjungi desa wisata brayut	149
Tabel 3.40 Akan tetap memilih desa wisata brayut sebagai tujuan jika akan diadakan lagi kegiatan serupa dimasa yang akan datang	150
Tabel 3.41 Statistik Deskriptif variabel <i>Behavior Intention</i>	151
Tabel 3.42 Uji Validitas <i>Confirmatory Factor Analysis</i>	153
Tabel 3.43 <i>Construct Reliability</i>	155
Tabel 3.44 Evaluasi Normalitas Data	157
Tabel 3.45 Output Mahalanobis Distance	158
Tabel 3.46 <i>Goodness of Fit Index</i>	159
Tabel 3.47 Uji Hipotesis	160
Tabel 3.48 <i>Standarized Direct Effects</i>	164
Tabel 3.49 <i>Standarized Indirect Effects</i>	164

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan Jumlah Wisatawan ke DIY tahun 2013-2017.....	5
Gambar 1.2 Permasalahan Google Review	9
Gambar 1.3 Permasalahan Google Review	9
Gambar 1.4 Permasalahan Google Review	9
Gambar 1.5 Bauran Pemasaran Produk Pariwisata.....	20
Gambar 1.6 Model Perilaku Konsumen.....	34
Gambar 1.7 Proses Keputusan Pembelian	35
Gambar 1.8 Kerangka Pemikiran.....	69
Gambar 1.9 Model Penelitian Terdahulu Yang Menjadi Referensi.....	71
Gambar 1.10 Model Penelitian Terdahulu Yang Menjadi Referensi.....	71
Gambar 1.11 Model Penelitian Terdahulu Yang Menjadi Referensi.....	72
Gambar 1.12 Model Penelitian Terdahulu Yang Menjadi Referensi.....	72
Gambar 1.13 Model Penelitian Terdahulu Yang Menjadi Referensi.....	73
Gambar 1.14 Model Penelitian Terdahulu Yang Menjadi Referensi.....	73
Gambar 1.15 Model Penelitian	74
Gambar 1.16 Model Hipotesis	75
Gambar 2.1 Peta Wisata Desa Wisata Brayut	98
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi	102
Gambar 3.1 Full Model <i>SEM</i>	161
Gambar 3.2 Model Keseluruhan	169