

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Kerangka Teori .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Komunikasi Verbal dan Non Verbal.....	14
2.2 Komunikasi Massa.....	19
2.3 Iklan .....	24
2.4 Representasi .....	29
2.5 Semiotika .....	30
2.6 Penelitian Terdahulu .....	31
BAB III METODOLOGI.....	37
3.1 Jenis Penelitian.....	37
3.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Subjek Penelitian .....	37
3.4 Sumber Data.....	38

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6	Keabsahan Data .....	39
3.7	Teknik Analisa Data .....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Profil Perusahaan Rejoice .....	44
4.2	Deskripsi Iklan Televisi Rejoice Hijab 3in1 Aku #Hijabisa.....	49
4.3	Analisis Iklan Rejoice Hijab 3in1 Aku #Hijabisa .....	50
4.4	Pembahasan.....	89
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>97</b>
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Visualisasi Iklan Rejoice Hijab 3in1 Aku #Hijabisa pada Scene 1 .....	51
Tabel 4. 2 Makna Denotasi dan Konotasi pada Scene 1 .....	52
Tabel 4. 3 Visualisasi Iklan Rejoice Hijab 3in1 Aku #Hijabisa pada Scene 2 .....	56
Tabel 4. 4 Makna Denotasi dan Konotasi pada Scene 2 .....	57
Tabel 4. 5 Visualisasi Iklan Rejoice Hijab 3in1 Aku #Hijabisa pada Scene 3 .....	60
Tabel 4. 6 Makna Denotasi dan Konotasi pada Scene 3 .....	61
Tabel 4. 7 Visualisasi Iklan Rejoice Hijab 3in1 Aku #Hijabisa pada Scene 4 .....	66
Tabel 4. 8 Makna Denotasi dan Konotasi pada Scene 4 .....	67
Tabel 4. 9 Visualisasi Iklan Rejoice Hijab 3in1 Aku #Hijabisa pada Scene 5 .....	70
Tabel 4. 10 Makna Denotasi dan Konotasi pada Scene 5 .....	70
Tabel 4. 11 Visualisasi Iklan Rejoice Hijab 3in1 Aku #Hijabisa pada Scene 6 ...	73
Tabel 4. 12 Makna Denotasi dan Konotasi pada Scene 6 .....	74
Tabel 4. 13 Visualisasi Iklan Rejoice Hijab 3in1 Aku #Hijabisa pada Scene 7 ...	76
Tabel 4. 14 Makna Denotasi dan Konotasi pada Scene 7 .....	77
Tabel 4. 15 Visualisasi Iklan Rejoice Hijab 3in1 Aku #Hijabisa pada Scene 8 ...	79
Tabel 4. 16 Makna Denotasi dan Konotasi pada Scene 8 .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta tanda Roland Barthes.....	11
Gambar 1.2 Dua Sudut Artikulasi Barthes.....	11
Gambar 3.1 Peta tanda Roland Barthes.....	42
Gambar 4.1 Foto James Gamble dan Wiliam Procter.....	44
Gambar 4.2 Foto Fatin Shiqia Lubis .....	48