

**STUDI SEMIOTIKA REPRESENTASI WANITA MUSLIM DALAM
IKLAN TELEVISI REJOICE HIJAB 3IN1 AKU #HIJABISA**

SKRIPSI



Oleh
Muhammad Ifkal
NIM. 153140147

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2019**