

DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Perumusan Masalah	I-2
1.3 Batasan dan Asumsi Penelitian	I-2
1.4 Tujuan Penelitian	I-3
1.5 Manfaat Penelitian.....	I-3
1.6 Sistematika Penelitian	I-4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengukuran kinerja.....	II-1
2.2 Indikator Pengukuran Kinerja	II-2
2.2.1 Ukuran indikator kinerja.....	II-4
2.3 Manajemen Kinerja	II-5
2.3.1 Tujuan manajemen kinerja	II-6
2.3.2 Tahapan manajemen kinerja yang diperlukan	II-6
2.4 <i>Integrated Performance Measurement System (IPMS)</i>	II-7
2.5 <i>Stakeholder Requirement</i>	II-11
2.6 <i>External Monitoring</i>	II-11
2.7 <i>Objectives</i>	II-11
2.8 <i>Performance Measurement</i>	II-12
2.9 Analisis Kinerja	II-12
2.10 Penilaian Kinerja	II-13
2.10.1 Pengertian penilaian kinerja.....	II-13
2.10.2 Manfaat penilaian kinerja	II-14
2.11 <i>Chochran Q Test</i>	II-15
2.12 Penyusunan Skala	II-17
2.13 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	II-18
2.14 <i>Objective Matrix (OMAX)</i>	II-21
2.15 <i>Traffic Light System</i>	II-25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	III-1
3.2 Pengumpulan Data.....	III-1
3.3 Kerangka Penelitian	III-2
3.4 Pengolahan Data	III-5
3.5 Analisis Hasil.....	III-8

3.6	Kesimpulan dan Saran	III-8
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Pengumpulan Data.....	IV-1
4.1.1	Mengidentifikasi level bisnis perusahaan.....	IV-1
4.1.2	Mengidentifikasi kebutuhan <i>stakeholder</i> perusahaan.....	IV-2
4.1.3	Mengidentifikasi <i>external monitoring</i>	IV-5
4.2	Pengolahan Data.....	IV-6
4.2.1	Mengidentifikasi tujuan bisnis <i>objective</i>	IV-6
4.2.2	Menentukan <i>key performance indicator</i> (KPI).....	IV-10
4.2.3	Validasi <i>key performance indicator</i> (KPI)	IV-14
4.2.4	Spesifikasi <i>key performance indicator</i> (KPI)	IV-16
4.2.5	Penyusunan hierarki kinerja	IV-17
4.2.6	Pembobotan KPI dengan <i>analytical hierarchy process</i> ..	IV-21
4.2.7	Mengitung kinerja dengan <i>objective matrix</i> (OMAX)	IV-30
4.2.8	Analisis <i>traffic light system</i>	IV-36
4.3	Analisis Hasil.....	IV-39
BAB V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan.....	V-1
5.2	Saran	V-1
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Skala perbandingan berpasangan	II-19
Tabel 2.2	<i>Matrix</i> perbandingan berpasangan	II-19
Tabel 2.3	<i>Random index</i>	II-21
Tabel 2.4	<i>Objective matrix</i> OMAX	II-23
Tabel 4.1	Daftar <i>stakeholder requirement</i>	IV-3
Tabel 4.2	Identifikasi <i>external monitoring</i>	IV-5
Tabel 4.3	Identifikasi <i>objective business</i>	IV-7
Tabel 4.4	Identifikasi <i>key performance indicator</i>	IV-11
Tabel 4.5	Data kuesioner validasi KPI	IV-14
Tabel 4.6	<i>Key performance indicator</i> akhir.....	IV-15
Tabel 4.7	Spesifikasi <i>key performance indicator</i>	IV-16
Tabel 4.8	Perbandingan berpasangan antar <i>stakeholder</i>	IV-21
Tabel 4.9	<i>Normalized matrix</i>	IV-21
Tabel 4.10	Bobot <i>stakeholder</i>	IV-22
Tabel 4.11	Rekapitulasi bobot <i>stakeholder</i>	IV-23
Tabel 4.12	Perbandingan berpasangan antar KPI pelanggan	IV-24
Tabel 4.13	Rekapitulasi bobot KPI pelanggan	IV-24
Tabel 4.14	Perbandingan berpasangan antar KPI tenaga kerja	IV-25
Tabel 4.15	Rekapitulasi bobot KPI tenaga kerja	IV-26
Tabel 4.16	Perbandingan berpasangan antar KPI investor.....	IV-26
Tabel 4.17	Rekapitulasi bobot antar KPI investor.....	IV-27
Tabel 4.18	Perbandingan berpasangan antar KPI <i>supplier</i>	IV-27
Tabel 4.19	Rekapitulasi bobot KPI <i>supplier</i>	IV-28
Tabel 4.20	Perbandingan berpasangan antar KPI masyarakat	IV-28
Tabel 4.21	Rekapitulasi bobot antar KPI masyarakat	IV-29
Tabel 4.22	Rekapitulasi bobot KPI keseluruhan	IV-29
Tabel 4.23	Data pencapaian KPI periode 2016-2018.....	IV-30
Tabel 4.24	Rekapitulasi pencapaian KPI periode 2016-2018	IV-31
Tabel 4.25	Kondisi terendah, awal dan target KPI.....	IV-33
Tabel 4.26	Scoring OMAX periode 2016	IV-34
Tabel 4.27	Nilai dan index produktivitas OMAX	IV-36
Tabel 4.28	Rekapitulasi <i>analisis traffic light system</i>	IV-37
Tabel 4.29	Bobot antar <i>stakeholder</i> perusahaan.....	IV-40
Tabel 4.30	Pencapaian kinerja perusahaan dengan OMAX.....	IV-40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Indikator kinerja	II-3
Gambar 2.2	Pembagian level bisnis organisasi	II-8
Gambar 2.3	Elemen-elemen pada IPMS	II-9
Gambar 3.1	Kerangka penelitian.....	III-3
Gambar 3.2	Diagram Alir pengolahan data.....	III-7
Gambar 4.1	Pembagian level organisasi	IV-2
Gambar 4.2	Hierarki sistem pengukuran kinerja.....	IV-18
Gambar 4.3	Hierarki antar <i>stakeholder</i>	IV-19
Gambar 4.4	Hierarki <i>stakeholder</i> pelanggan.....	IV-19
Gambar 4.5	Hierarki <i>stakeholder</i> tenaga Kerja.....	IV-19
Gambar 4.6	Hierarki <i>stakeholder</i> investor	IV-20
Gambar 4.7	Hierarki <i>stakeholder</i> <i>supplier</i>	IV-20
Gambar 4.8	Hierarki <i>stakeholder</i> masyarakat.....	IV-20

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1 Kuesioner identifikasi *external monitoring* perusahaan..... LA-1

LAMPIRAN B

Lampiran 1 Kuesioner pembobotan tingkat kepentingan KPI..... LB-1

Lampiran 2 Kuesioner tingkat kepentingan antar *stakeholder* LB-3

Lampiran 3 Kuesioner perbandingan berpasangan antar (KPI)..... LB-4

LAMPIRAN C

Lampiran 1 Kuesioner validasi *key performance indicator* (KPI)..... LC-1

Lampiran 2 Heirarki PT Mitra Rekatama Mandiri LC-2

LAMPIRAN D

Lampiran 1 Spesifikasi *key performance indicator* (KPI)..... LD-1

LAMPIRAN E

Lampiran 1 Pencapaian KPI periode 2016 LE-1

Lampiran 2 Pencapaian KPI periode 2017 LE-3

Lampiran 3 Pencapaian KPI periode 2018 LE-5