

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
Daftar Isi.....	ix
<u>Daftar Tabel</u>	xi
<u>Daftar Gambar</u>	xii
<u>Abstrak</u>	xiii
<u>Abstrack</u>	xiv
<u>PENDAHULUAN</u>	
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>1.2 Rumusan Masalah</u>	9
<u>1.3 Tujuan Penelitian</u>	9
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	9
<u>1.5 Kerangka Konsep Dan Teori</u>	10
<u>1.5.1 AISAS Model</u>	10
<u>1.5.2 New Media</u>	11
<u>1.5.3 YouTube</u>	12
<u>1.6 Kerangka Berpikir</u>	13
<u>TINJAUAN PUSTAKA</u>	
<u>2.1 Proses Komunikasi</u>	14
<u>2.2 AISAS Model</u>	16
<u>2.3 New Media</u>	19
<u>2.4 Media sosial</u>	20
<u>2.5 YouTube</u>	22
<u>2.6 Video</u>	25

<u>2.7 Saluran (<i>channel</i>)</u>	25
<u>2.8 YouTube dan <i>Audience</i></u>	26
<u>2.9 Vlog (<i>video blogging</i> atau <i>video log</i>) Sebagai Pengantar Pesan</u>	27
<u>2.10 Penelitian Terdahulu</u>	28
<u>METODE PENELITIAN</u>	
<u>3.1 Jenis Peneleitian</u>	30
<u>3.2 Subjek Penelitian</u>	31
<u>3.3 Objek Penelitian</u>	35
<u>3.4 Sumber Data</u>	35
<u>3.5 Teknik Pengumpulan Data</u>	36
<u>3.6 Teknik Analisis Data</u>	38
<u>3.7 Uji Keabsahan Data</u>	40
<u>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</u>	
<u>4.1 Deskripsi Merek SAFI</u>	42
<u>4.2 Rachel Godard</u>	48
<u>4.3 Profil Informan</u>	52
<u>4.4 Kerangka Hasil Penelitian AISAS Model</u>	57
<u>4.5 Media Sosial dalam Pemilihan Produk oleh <i>Subscriber</i></u>	59
<u>4.6 WOM (<i>Word of Mouth</i>) dalam Pemilihan Produk oleh <i>Subscriber</i></u>	68
<u>4.7 AISAS Model Dalam Pemilihan Produk oleh <i>Subscriber</i></u>	72
<u>4.8 Pembahasan</u>	82
<u>KESIMPULAN PENELITIAN</u>	86
<u>Daftar Pustaka</u>	89
<u>Lampiran</u>	

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Data Awal Informan.....	48
Tabel 4.1 Tabel Informan.....	53

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Statistik Channel Youtube Rachel Goddard.....	6
Gambar 1.2 Video Youtube Rachel Goddard	7
Gambar 2.1 Perilaku Konsumen Online.	18
Gambar 3.1 Video SAFI Di Channel Youtube Rachel Goddard	33
Gambar 4.1 Logo SAFI.....	43
Gambar 4.2 Rangkaian Produk SAFI <i>Age Defy</i>	45
Gambar 4.3 Rangkaian SAFI White Expert.....	46
Gambar 4.4 Rangkaian SAFI White Natural	47
Gambar 4.5 Rangkaian SAFI Hair Expert	48
Gambar 4.6 Beauty Vlogger Rachel Goddard	49
Gambar 4.7 Video SAFI Di Channel Youtube Rachel Goddard	52
Gambar 4.8 Media Sosial Youtube Milik Safi.....	61
Gambar 4.9 Media Sosial Instagram Milik Safi.....	61
Gambar 4.10 Wesite Resmi Milik Safi	62