

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN  
“RAKOSA FEMALE RADIO” DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH PENGIKLAN**

SKRIPSI



Oleh :  
Andi Kurniawan  
NIM. 153150155

Diajukan  
Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA  
2019**