

ABSTRAK

Rakosa Female Radio merupakan satu-satunya radio swasta dengan segmentasi perempuan di Yogyakarta yang melakukan sebuah strategi komunikasi pemasaran dalam upaya untuk meningkatkan jumlah pengiklan radio. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran serta perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi yang dilakukan oleh Rakosa Female Radio dalam meningkatkan jumlah pengiklan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Perencanaan Komunikasi. Konsep dalam penelitian ini adalah marketing mix dan promotion mix. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Objek penelitian ini adalah Rakosa Female Radio yang memiliki frekuensi 105,3 FM. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Analisis data dilakukan dengan reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Uji keabsahaan data dilakukan dengan teknik triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dijalankan oleh Rakosa Female Radio, meliputi perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi. Perencanaan yang dilakukan Rakosa Female Radio meliputi analisis situasi, penyusunan program dan penyusunan anggaran. Dalam pelaksanaan, Rakosa Female Radio menerapkan promotion mix meliputi, periklanan, promosi penjualan, *public relations*, penjualan personal dan pemasaran langsung. Evaluasi dilakukan dengan melihat faktor pendukung dan penghambat serta merumuskan langkah-langkah dalam mengatasi kendala. Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Rakosa Female Radio secara garis besar belum efektif dalam meningkatkan jumlah pengiklan, walaupun perencanaan yang dilakukan sudah cukup baik. Hal tersebut diketahui bahwa terjadi penurunan volume iklan dari tahun 2017 ke tahun 2018 yang terjadi hampir setiap bulannya. Menurut penulis, kurangnya Sumber Daya Manusia (SDM) di Rakosa Female Radio dan maraknya iklan digital merupakan pemicu menurunnya pengiklan di Rakosa Female Radio.

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran, Teori Perencanaan Komunikasi, *Rakosa Female Radio*, Pengiklan

ABSTRACT

Rakosa Female Radio is the only private radio with female segmentation in Yogyakarta that carries out a marketing communication strategy in an effort to increase the number of radio advertisers. This study aims to determine the marketing communication strategy and planning, implementation and evaluation carried out by Rakosa Female Radio in increasing the number of advertisers. The theory used in this research is Communication Planning Theory. The concept in this research is marketing mix and promotion mix. The research method used is descriptive qualitative. The object of this research is Rakosa Female Radio which has a frequency of 105.3 FM. The data in this study were obtained through observation, interviews, documentation and literature study. Data analysis is performed by data reduction, data presentation and conclusion drawing. Data validity test is done by triangulation techniques. The results showed that the marketing communication strategy carried out by Rakosa Female Radio included planning, implementing and evaluating. Planning carried out by Rakosa Female Radio includes situation analysis, programming and budgeting. In the implementation, Rakosa Female Radio implemented a promotion mix including, advertising, sales promotion, public relations, personal selling and direct marketing. Evaluation is done by looking at the supporting and inhibiting factors and formulating steps in overcoming obstacles. The marketing communication strategy undertaken by Rakosa Female Radio in general has not been effective in increasing the number of advertisers, even though the planning has been done well enough. It is known that there was a decrease in advertising volume from 2017 to 2018 which occurred almost every month. According to the authors, the lack of Human Resources (HR) in Rakosa Female Radio and the rise of digital advertising is a trigger for the decline in advertisers on Rakosa Female Radio.

Keywords: Marketing Communication, Communication Planning Theory, Female Radio Rakosa, Advertisers