

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAKSI.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. <i>Supply Chain Management</i>	9
2. Keunggulan Kompetitif.....	16
3. Kinerja Operasi	22
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Konseptual Penelitian	29
D. Hipotesis.....	31
BAB III : METODE PENELITIAN	34
A. Rancangan Penelitian	34
B. Objek Penelitian	34
C. Populasi	34
D. Jenis Data	35
E. Metode Pengumpulan Data	35
F. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	35
G. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	36
H. Skala Pengukuran Variabel	39
I. Uji Instrumen	40

1. Uji Validitas	40
2. Uji Reabilitas.....	42
J. Metode Analisis Data.....	43
1. Analisis Deskriptif	43
2. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	43
3. Pengujian Hipotesis.....	49
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A. Deskripsi Hasil Penelitian	51
B. Deskripsi Karakteristik UKM	51
C. Hasil Analisis	52
1. Analisis Deskriptif Variabel.....	52
a. Variabel Kategori SCM.....	52
b. Variabel Kategori Keunggulan Kompetitif.....	53
c. Variabel Kategori Kinerja Organisasi	53
2. Hasil Analisis Kuantitatif.....	54
a. Model Analisis Tahap 1	54
b. Model Analisis Tahap 2	55
c. Hasil Analisis Jalur	57
3. Hasil Uji Hipotesis	57
4. Pembahasan.....	61
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	41
Tabel 3.2 Hasil Uji Reabilitas.....	42
Tabel 4.1 Karakter UKM Berdasarkan Usia UKM	51
Tabel 4.2 Penilaian Variabel Kategori SCM	52
Tabel 4.3 Penilaian Variabel Kategori Keunggulan Kompetitif	53
Tabel 4.4 Penilaian Variabel Kategori Kinerja Organisasi	54
Tabel 4.5 Hasil Analisis Path Tahap I	55
Tabel 4.6 Hasil Analisis Path tahap II	56
Tabel 4.7 Direct, Indirect Effect dan Total Effect SCM Terhadap Kinerja Organisasi dimediasi Keunggulan Kompetitif.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	31
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur	44
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur	56