

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KARYA TULIS ILMIAH.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii

<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
-------------------	----------

<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
-------------------------	----------

<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
-------------------------------	----------

<b>B. Rumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
---------------------------------	----------

<b>C. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>7</b>
----------------------------------	----------

<b>D. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>7</b>
-----------------------------------	----------

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat sebagai berikut : .....	7
--	---

<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
---------------------	----------

<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....</b>	<b>9</b>
--	----------

<b>A. Landasa Teori .....</b>	<b>9</b>
-------------------------------	----------

1. Pengertian UMKM.....	9
-------------------------	---

Adapun ciri-ciri UMKM, ialah sebagai berikut:.....	10
--	----

2. Pengertian Kinerja .....	12
-----------------------------	----

3. Manfaat Penilaian Kinerja .....	13
------------------------------------	----

5. Manajemen Persediaan .....	15
-------------------------------	----

a. Jenis-jenis Persediaan.....	15
--------------------------------	----

b. Fungsi dan Manfaat Manajemen Persediaan.....	17
---	----

c. Peran Persediaan Dalam Manajemen operasional.....	18
--	----

d. Biaya Pada Persediaan.....	19
-------------------------------	----

6. Metode <i>Economic Order Quantity</i> (EOQ).....	20
---	----

7. Metode <i>Just In Time (JIT)</i> .....	22
8. Peramalan Permintaan .....	27
9. Keunggulan Bersaing.....	29
a. Jenis Keunggulan Bersaing .....	30
Menurut Porter (1993) ada dua jenis dasar keunggulan bersaing, yaitu keunggulan biaya dan keunggulan diferensiasi. ....	30
b. Faktor-faktor Yang Dihadapi Dalam Membentuk Keunggulan Bersaing...	31
c. Indikator Keunggulan Bersaing.....	31
<b>B. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>33</b>
1. Daniel Atnafu & Assefa Balda, 2018.....	33
2. Dimitrios P. Koumanakos, 2008 .....	35
Daniel Atnafu & Assefa Balda .....	37
Analisis <i>Partial Least Square- SEM</i> .....	39
<b>C. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis .....</b>	<b>40</b>
1. Praktik Manajemen Persediaan Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM .....	40
2. Prakti Manajemen Persediaan Berpengaruh Terhadap Keunggulan Bersaing.....	41
3. Keunggulan Bersaing Berpengaruh Terhadap Kinerja UMKM .....	42
4. Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Manajemen Persediaan Terhadap Kinerja Organisasi .....	43
<b>BAB III.....</b>	<b>45</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
<b>A. Rancangan Penelitian .....</b>	<b>45</b>
<b>B. Objek Penelitian.....</b>	<b>45</b>
<b>C. Populasi.....</b>	<b>46</b>
<b>D. Jenis Data .....</b>	<b>46</b>
<b>E. Prosedur Pengambilan Data .....</b>	<b>46</b>
<b>F. Klasifikasi Variabel Penelitian .....</b>	<b>47</b>
<b>G. Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>47</b>
1. Kinerj UMKM .....	47

2. Praktik Manajemen persediaan .....	49
3. Keunggulan Bersaing .....	50
<b>H. Skala Pengukuran Variabel.....</b>	<b>51</b>
<b>Penelitian ini menggunakan skala likert. skala Likert adalah alat yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono 2012). .....</b>	<b>51</b>
<b>Berikut merupakan Tabel skor skala likert yang digunakan dalam penelitian ini: 51</b>	
<b>I. Uji Instrumen .....</b>	<b>54</b>
1. Analisis <i>Partial Least Square</i> .....	54
a. Evaluasi Measurement (outer) Model .....	54
b. <i>Evaluasi Inner Model</i> .....	56
c. Uji hipotesis.....	57
<b>J. Teknik Analisis Data .....</b>	<b>58</b>
1. Analisis Kuantitatif .....	58
a. Diagram jalur ( <i>path diagram</i> ) .....	58
b. Model persamaan.....	59
c. Pemeriksaan validitas model .....	59
1) Koefisien determinasi total.....	60
2) <i>Trimming theory</i> .....	61
a) Pengaruh praktik manajemen persediaan (PMP) terhadap kinerja UMKM (KU) yang dimediasi keunggulan bersaing (KB). .....	61
b. Uji Pengaruh Langsung.....	62
c. Pengaruh tidak langsung .....	62
<b>BAB IV .....</b>	<b>64</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
<b>A. Tingkat Pengembalian Kuesioner .....</b>	<b>64</b>
<b>B. Analisis Deskriptif .....</b>	<b>65</b>
1. Analisis karakteristik responden .....	65

2. Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	67
<b>C. Hasil Uji Instrumen .....</b>	<b>72</b>
1. Measurement (Outer) Model .....	72
Pada bagian evaluasi <i>outer model</i> ini akan dilakukan pengujian <i>convergent validity</i> , <i>discriminant validity</i> dan <i>composite reliability</i> serta <i>cronbach alpha</i> untuk memperkuat hasil uji reliabilitas. Berikut ini adalah gambar dan hasil perhitungan outer model yang ditunjukkan pada gambar 4.1 .....	72
a. Uji Validitas .....	73
1) <i>Convergent Validity</i> .....	73
2) <i>Discriminant Validity</i> .....	76
b. Uji Reliabilitas .....	78
1) <i>Composite Reliability</i> .....	78
2) Cronbach Alpha .....	79
2. Analisis Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	80
a. Uji <i>Path Coefficient</i> .....	81
b. Uji <i>goodness-of-fit</i> .....	82
3. Hasil Uji Hipotesis .....	83
a. Uji Pengaruh Langsung .....	84
b. Uji Pengaruh Tidak Langsung .....	87
<b>D. PEMBAHASAN .....</b>	<b>89</b>
1. Praktik Manajemen Persediaan berpengaruh positif dan Signifikan terhadap Kinerja UMKM kerajinan bambu desa Tirtoadi, Mlati, Sleman, DI Yogyakarta .....	89
2. Praktik Manajemen Persediaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing kerajinan bambu desa Tirtoadi, Mlati, Sleman, DI Yogyakarta .....	90
3. Keunggulan Bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja UMKM kerajinan bambu desa Tirtoadi, Mlati, Sleman, DI Yogyakarta. ....	90
4. Keunggulan bersaing berperan memediasi pengaruh praktik manajemen persediaan terhadap kinerja UMKM .....	91
<b>BAB V .....</b>	<b>94</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>94</b>

<b>A. KESIMPULAN .....</b>	<b>94</b>
1. Pengaruh langsung .....	94
2. Pengaruh tidak langsung .....	94
<b>B. SARAN.....</b>	<b>95</b>
1. Bagi UMKM kerajinan bambu desa Tirtoadi.....	95
Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi masukan informasi bagi UMKM, sehingga nantinya dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan manajemen persediaan pada UMKM dalam meningkatkan keunggulan bersaing UMKM sehingga nantinya akan dapat meningkatkan kinerja UMKM.....	95
2. Bagi Akademis.....	95
3. Bagi Penelitian Selanjutnya .....	96
Bagi penelitian selanjutnya yang serupa, hendaknya menambahkan variabel independen lain guna memberikan kaidah keilmuan yang lebih luas. Penelitian juga ini memiliki keterbatasan dalam pengumpulan data, dimana konstruk kinerja UMKM dalam penelitian ini di ukur dengan meminta pengelola untuk mengevaluasi kinerja mereka mengenai pertumbuhan keuntung, pertumbuhan penjualan, pertumbuhan pangsa pasar dan efisiensi secara subyektif. Disarankan bagi penelitian lebih lanjut untuk mempertimbangkannya dengan menggunakan langkah-langkah obyektif dalam mengumpulkan dan menganalisis data kinerja UMKM.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>C. Kinerja UKM .....</b>	<b>100</b>
<b>D. Praktik Manajemen Persediaan .....</b>	<b>101</b>
<b>E. Keunggulan Bersaing .....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Table 2.1. table penelitian terdahulu dan penelitian sekarang .....	37
Tabel 3. 1. Kategori interval .....	53
Tabel 4. 1. tingkat pengembalian kuesioner .....	64
Tabel 4. 2. Karakteristik UMKM.....	65
Tabel 4. 3. Karakteristik interval kinerja UMKM.....	68
Tabel 4. 4. Kategori interval praktik manajemen persediaan.....	69
Tabel 4. 5. Karakteristik interval keunggulan bersaing .....	71
Tabel 4. 6. Nilai loading faktor konstruk endogen kinerja UMKM.....	74
Tabel 4. 7. Nilai loading faktor konstruk eksogen praktik manajemen persediaan .....	74
Tabel 4. 8. Nilai loading faktor konstruk mediator keunggulan bersaing.....	75
Tabel 4. 9. Nilai discriminant validity .....	76
Tabel 4. 10. Nilai AVE dan akar AVE .....	78
Tabel 4. 11. Nilai composite reliabelity.....	79
Tabel 4. 12. Nilai cronbach alpha .....	80
Tabel 4. 13. Nilai R <sup>2</sup> variabel endogen.....	82
Tabel 4. 14. Pengaruh langsung .....	84
Tabel 4. 15. Pengaruh tidak langsung .....	87

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2. 1. Kerangka konseptual dan pengembangan hipotesis.....	
.....	44
Gambar 3. 1. Model diagram jalur.....	
.....	59
Gambar 4. 1. Outer model.....	
.....	73
Gambar 4. 2. Model inner model.....	
.....	81