

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Perencanaan	18
2.1.1 Fungsi Perencanaan	19
2.1.2 Kelemahan Perencanaan	20
2.1.3 Kegagalan Perencanaan	20
2.1.4 Syarat Perencanaan	22
2.2 Komunikasi	23
2.2.1 Unsur-unsur Komunikasi	24
2.3 <i>Low Season</i> (Musim Sepi)	26
2.3.1 Musim dalam Dunia Pariwisata	26
2.3.2 Penyebab Seasonality (Musiman)	27
2.3.3 Efek <i>Seasonality</i> (Musim)	29

2.4 Tingkat Hunian Hotel (Okupansi).....	31
2.4.1 Tujuan Penjualan Kamar Hotel.....	32
2.5 Penelitian Sebelumnya	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian	36
3.2 Objek dan Subjek penelitian	36
3.2.1 Subjek Penelitian.....	36
3.2.2 Objek Penelitian	37
3.3 Sumber Data.....	38
3.3.1 Data Primer	38
3.3.2 Data Sekunder	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4.1 Wawancara Mendalam (<i>In-Depth Interview</i>).....	39
3.4.2 Dokumen	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.5.1 Analisis Sebelum di Lapangan.....	41
3.5.2 Analisis Selama di Lapangan Model Miles and Huberman	42
3.6 Uji Keabsahan Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Profil PHRI DIY	46
4.1.1 Sejarah Berdirinya PHRI DIY	46
4.1.2 Visi dan Misi PHRI DIY	47
4.1.3 Logo Perhimpunan Hotel dan Resto Indonesia (PHRI).....	48
4.1.4 Tujuan PHRI DIY	48
4.1.5 Struktur Pengurus BPD PHRI DIY 2014-2019.....	49
4.1.6 Daftar Anggota PHRI DIY	50
4.1.7 Deskripsi Subyek Penelitian	51
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Kondisi Bisnis Perhotelan di DIY.....	53
4.2.2 Peran PHRI DIY	55
4.2.3 Perencanaan Strategi dan Program PHRI DIY dalam Menghadapi <i>Low Season</i>	59
4.2.4 Pelaksanaan Program PHRI DIY dalam Menghadapi <i>Low Season</i>	63

4.2.5	Evaluasi Program PHRI DIY Dalam Upaya Menghadapi <i>Low Season</i>	92
4.2.6	Faktor Pendukung dan Penghambat Program PHRI DIY Dalam Upaya Menghadapi <i>Low Season</i>	97
4.3	Pembahasan.....	100
BAB V	PENUTUP	114
5.1	Kesimpulan	114
5.2	Saran	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Artikel kumparan mengenai kondisi hotel di Yogyakarta saat <i>low season</i>	3
Gambar 1.2 Model Perencanaan Komunikasi Lima Langkah.....	4
Gambar 2.1 Unsur-Unsur Komunikasi.....	26
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber.....	47
Gambar 4.1 Logo PHRI DIY.....	49
Gambar 4.2 Struktur Pengurus Harian BPD PHRI DIY 2014 2019.....	51
Gambar 4.3 Bagan Alur Komunikasi Antara PHRI DIY Dengan Pemerintah Dan Anggota PHRI DIY.....	57
Gambar 4.4 Bagan Taktik Perencanaan Komunikasi PHRI DIY.....	63
Gambar 4.5 Logo Jogja Heboh Wonderful Package.....	66
Gambar 4.6 Acara Pejazztrian Jogja Heboh 2019.....	68
Gambar 4.7 Acara Seribu Sarong Jogja Heboh 2019.....	69
Gambar 4.8 Acara 1000 Angkringan Jogja Heboh 2019.....	70
Gambar 4.9 Acara Sarkem Fest Jogja Heboh 2019.....	71
Gambar 4.10 Acara Jogja Halal Food Expo Jogja Heboh 2019.....	72
Gambar 4.11 Acara Coast To Coast Jogja Heboh 2019.....	73
Gambar 4.12 Acara Prawirotaman Festival Jogja Heboh 2019.....	74

Gambar 4.13 Acara Jogja Color Run Jogja Heboh 2019.....	75
Gambar 4.14 Workshop <i>Digital For Tourism</i> Jogja Heboh 2019.....	75
Gambar 4.15 Seminar <i>Fun & Education Trip</i> Jogja Heboh 2019.....	76
Gambar 4.16 Acara Seni Kriya Jogja Heboh 2019.....	77
Gambar 4.17 Acara <i>Harmony In Diversity</i> Jogja Heboh 2019.....	78
Gambar 4.18 Salah Satu Pameran Properti Jogja Heboh 2019.....	79
Gambar 4.19 Acara Jogja <i>Unique Culture</i> Jogja Heboh 2019.....	80
Gambar 4.20 Suasana <i>Car Free Day</i> Bantul Jogja Heboh 2019.....	81
Gambar 4.21 Suasana Pameran Babad Diponegoro Jogja Heboh 2019.....	81
Gambar 4.22 Rangkaian Acara Plaza Ambarukmo-Jogja Heboh 2019..	83
Gambar 4.23 LOGO JITM.....	85
Gambar 4.24 Kategori <i>Buyers</i> Dan <i>Sellers</i> JITM.....	86
Gambar 4.25 Data Statistik <i>Buyers</i> Jitm 2010-2018.....	87
Gambar 4.26 Data Statistik <i>Sellers</i> Jitm 2010-2018.....	87
Gambar 4.27 Data Statistik Persenan <i>Buyers</i> Jitm 2010-2018.....	88
Gambar 4.28 Suasana <i>Table Top</i> JITM 2018.....	89
Gambar 4.29 <i>Buyers</i> Dan <i>Sellers</i> Sedang Melakukan Transaksi.....	90
Gambar 4.30 Suasana <i>Table Top</i> Jogvaganza 2019.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Anggota PHRI DIY 2014-2019.....	52
Tabel 4.2 Deskripsi Pengurus PHRI DIY.....	52
Tabel 4.3 Deskripsi Hotel Anggota PHRI DIY.....	53
Tabel 4.4 Deskripsi Pengunjung <i>Event</i>	53
Tabel 4.5 Daftar Target Pasar Jogja Heboh Wonderful Package.....	67