

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Melasalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat praktis.....	12
1.4.2 Manfaat Teoritis	12
1.5 Tinjauan Pustaka.....	12
1.5.1 Tinjauan Teoritik.....	12
1.5.1.1 Perilaku Konsumen	12
1.5.1.2 Kepuasan Pelanggan	15
1.5.1.3 Citra Merek	18
1.5.1.4 Harga	21
1.5.1.5 <i>Word of Mouth</i>	23
1.5.2 Tinjauan Empirik.....	25
1.6 Hubungan Antar Variabel.....	34
1.7 Kerangka Pemikiran	43
1.8 Hipotesis	44
1.9 Definisi Konsep dan Operasional	45

1.9.1 Definisi Konsep	45
1.9.2 Definisi Operasional.....	46
1.10 Metodologi Penelitian.....	51
1.10.1 Tipe Penelitian.....	51
1.10.2 Ruang Lingkup Penelitian	51
1.10.3 Lokasi Penelitian	51
1.10.4 Populasi dan Sampel	52
1.10.5 Teknik <i>Sampling</i>	53
1.10.6 Sumber Data	54
1.10.7 Teknik Pengumpulan Data	54
1.10.8 Uji Validitas dan Uji Realibilitas	55
1.10.8.1 Uji Validitas	55
1.10.8.2 Uji Realibilitas.....	56
1.10.9 Teknik Analisis Data	56
1.10.9.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
1.10.9.2 Analisis Statistik Inferensial.....	57
1.10.9.3 Evaluasi SEM Model PLS.....	57
1.10.9.4 Analisis Jalur	60
1.10.9.5 Pengujian Hipotesis.....	60
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	62
2.1 Sejarah Adidas	62
2.2 Visi Misi Perusahaan	64
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	65
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
3.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	67
3.1.1 Uji Validitas	67
3.1.2 Uji Realibilitas.....	68
3.2 Karakteristik Responden.....	69
3.2.1 Usia Responden.....	70
3.2.2 Pengeluaran Perbulan	71

3.3 Teknik Analisis Data	72
3.3.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	72
3.3.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Citra Merek	72
3.3.1.1.1 Rata-rata <i>Item</i> Pernyataan Citra Merek	79
3.3.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Harga.....	80
3.3.1.2.1 Rata-rata <i>Item</i> Pernyataan Harga	87
3.3.1.3 Analisis Statistik Deskriptif Variabel Kepuasan Pelanggan.....	88
3.3.1.3.1 Rata-rata <i>Item</i> Pernyataan Kepuasan Pelanggan.....	101
3.3.1.4 Analisis Statistik Deskriptif Variabel <i>Word of Mouth</i>	102
3.3.1.4.1 Rata-rata <i>Item</i> Pernyataan <i>Word of Mouth</i>	109
3.3.2 Analisis Statistik Inferensial.....	110
3.3.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	110
3.3.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	116
3.3.2.2.1 Pengujian R-Square.....	117
3.3.2.2.2 Perhitungan Q-Square	118
3.3.2.3 Pengujian Hipotesis.....	118
3.3.2.4 Analisis Jalur	123
3.4 Pembahasan	125
BAB IV PENUTUP.....	137
4.1 Kesimpulan	137
4.2 Saran	138
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN	