

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN SERTA DAMPAKNYA  
TERHADAP *WORD OF MOUTH***

**(Studi pada Pelanggan Sepatu Olahraga Merek Adidas di Stadion Mandala  
Krida, Waduk Tambakboyo dan Graha Sabha Pramana UGM)**

**Skripsi**

Disusun dan Diajukan untuk  
Memenuhi Salah Satu Syarat Penyelesaian Studi S1  
Jurusan Administrasi Bisnis



**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD AJI ICHLASUL AMAL**  
NIM: 152150073

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA**  
**YOGYAKARTA**

**2019**