

Daftar Isi

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	i
MOTTO	ii
PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat	11
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis	12
1.5 Tinjauan Pustaka.....	12
1.5.1 Landasan Teoritik	12
1.5.2. Tinjauan Empirik	35
1.6. Pengaruh Antar Variabel	43
1.6.1 Pengaruh Budaya Terhadap Motivasi	43
1.6.2. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Investasi	44
1.6.3. Pengaruh Budaya terhadap Minat Investasi	45
1.7 Kerangka Konseptual	46
1.8 Definisi Konsep & Operasional	46
1.8.1. Definisi Konsep	46

1.8.2. Definisi Operasional	47
1.9. Hipotesis	51
1.10. Metode Penelitian.....	51
1.10.1 Tipe penelitian	51
1.10.2. Ruang lingkup penelitian.....	52
1.10.3 Sumber data	52
1.10.4. Lokasi penelitian.....	52
1.10.5. Teknik pengumpulan data	52
1.10.6. Skala Pengukuran.....	53
1.10.7. Populasi dan sampel.....	53
1.10.8. Teknik Sampling	54
1.10.9. Uji Instrumen	55
1.10.10. Uji Asumsi klasik.....	57
1.10.11 Teknik analisis data.....	58
1.10.12. Uji Hipotesis	60
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	63
2.1. Sejarah Pasar Modal Indonesia	63
2.2. Gambaran Umum Perusahaan.....	64
2.3. Visi dan Misi MNC Sekuritas	65
2.4. Produk MNC Sekuritas.....	66
2.5. Galeri Investasi.....	66
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	68
3.1. Karakteristik Responden.....	68
3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	70
3.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
3.1.4 Kepemilikan Investasi di Pasar Modal.....	71
3.1.5 Pengeluaran Rutin per bulan	72

3.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemasukan	73
3.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Dana Tersisa	75
3.1.8 Tabel silang karakteristik responden.....	77
3.2. Hasil Uji Instrumen Penelitian	79
3.2.1 Uji Validitas	79
3.2.2 Uji Reliabilitas	80
3.3. Analisis Statistik Deskriptif	81
3.4 Analisis Statistik Inferensial	107
3.4.1.Uji Asumsi Klasik.....	107
1.Uji Normalitas	107
2.Uji Hetersokedastisitas.....	108
3.4.2. <i>Path Analysis</i> dan Uji t.....	109
1.Pengujian Hipotesis 1 Budaya terhadap Motivasi	110
2.Pengujian Hipotesis 2 Motivasi terhadap Minat Investasi.....	113
3.Pengujian Hipotesis 3 Budaya terhadap Minat	115
4.Lintasan Pengaruh Antar Variabel.....	116
3.5. Uji Sobel	117
3.6. Pembahasan.....	119
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	126
4.1. Kesimpulan	126
4.2. Saran	127

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Jumlah Pertumbuhan Investor Berdasarkan SID	3
Gambar 1.2 Model Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan	14
Gambar 1.3 Model Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan	15
Gambar 1.4 Model Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan	16
Gambar 1.5 Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan	17
Gambar 1.6 Tahap Pengambilan Keputusan	22
Gambar 1.7 Saluran Budaya Dalam Perilaku Konsumen	24
Gambar 1.8 Model teori kebutuhan Abraham Maslow	28
Gambar 1.9 Model Proses Motivasi	32
Gambar 1.10 Kerangka Konseptual	46
Gambar 1.11 Model hipotesis penelitian	51
Gambar 1.12 Model Analisis Jalur	59
Gambar 3.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.	109
Gambar 3.2 Model Hipotesis Teruji	116

Daftar Tabel

Tabel 1.1 Perkembangan pembukaan akun investasi saham di Jurusan Administrasi Bisnis UPN Veteran Yogyakarta Tahun 2018.....	7
Tabel 1.2 Data Galeri Investasi (GI) Perguruan Tinggi di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta	8
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 1.4 Tabel Operasional Variabel, Indikator, Item dan Sumber.....	49
Tabel 1.5 Tabel Skala Likert	53
Tabel 3. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	69
Tabel 3. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Responden	70
Tabel 3. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 3. 4 Karakteristik Responden berdasarkan kepemilikan Investasi di pasar modal.....	71
Tabel 3. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Rutin per Bulan	73
Tabel 3. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemasukan / Pendapatan Rutin per Bulan.....	75
Tabel 3. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Dana Tersisa	76
Tabel 3. 8 Tabel Silang Karakteristik Responden	77
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas	80
Tabel 3. 10 Tabel Hasil Uji Reliabilitas.....	81
Tabel 3.11 Investasi di Pasar Modal Memiliki Nilai yang Bermakna Sehingga Mempengaruhi Pilihan Investasi	83
Tabel 3.12 Investasi di Pasar Modal Merupakan Bentuk Investasi yang Dapat Dipercaya.....	84
Tabel 3. 13 Kebiasaan Untuk Menganggarkan atau Mengalokasikan Dana	

Untuk Konsumsi, Menabung/Disimpan, dan Investasi.	85
Tabel 3.14 Tidak Percaya Bahwa Investasi di Pasar Modal Merupakan Kegiatan yang Bersifat Riba.	86
Tabel 3.15 Kebiasaan Untuk Menganggarkan atau Mengalokasikan Dana Untuk Konsumsi, Menabung/Disimpan, dan Investasi.	87
Tabel 3. 16 Tidak Percaya Bahwa Sistem, Prosedur, Dan Regulasi Di Pasar Modal Indonesia Tidak Aman Bagi Investor.	88
Tabel 3. 17 Pandangannya Bahwa dengan Memiliki Investasi di Pasar Modal Menunjukkan Simbol Budaya Bisnis.	89
Tabel 3. 18 Rekapitulasi Rata – Rata Item Budaya.	91
Tabel 3.19 Semakin Berinvestasi di Pasar Modal Maka Kesuksesan di Masa Depan Akan Mudah Tercapai.	92
Tabel 3. 20 Melalui Investasi di Pasar Modal maka Mendapatkan Relasi dan Pertemanan yang Lebih Luas.	93
Tabel 3.21 Komunitas dan Grup yang Terdiri dari Para Investor di Pasar Modal dapat Membantu Berinvestasi di Pasar Modal.	94
Tabel 3.22 Berinvestasi Di Pasar Modal Adalah Untuk Memiliki Suatu Perusahaan, Meskipun Jumlah Investasi Tersebut Merupakan Yang Paling Kecil.	95
Tabel 3. 23 Dengan Berinvestasi di Pasar Modal maka Sudah Memiliki Peran dan Kontribusi Dalam Pertumbuhan Ekonomi Indonesia ...	96
Tabel 3. 24 Rekapitulasi Rata – Rata Item Motivasi.	98
Tabel 3. 25 Semakin Berminat Berinvestasi apabila Mencari Informasi Terlebih Dahulu Mengenai Produk Investasi Pasar Modal yang akan di Beli.	99
Tabel 3.26 Mengumpulkan Informasi Terkait Hasil Perkembangan Investasi yang di Tanamkan.	100
Tabel 3.27 Merasa Ingin untuk Segera Memiliki Investasi di Pasar Modal.	101

Tabel 3.28 Ketertarikan untuk Segera Berinvestasi di Pasar Modal Karena Terdapat Berbagai Instrumen Investasi.....	102
Tabel 3.29 Setelah Memenuhi Kebutuhan Primer, maka Lebih Memilih Menyisihkan Dana Dan Mengalokasikannya Pada Investasi Di Pasar Modal.	103
Tabel 3.30 Ketertarikan untuk Memilih Investasi di Pasar Modal Sebagai Pilihan Utama Bentuk Investasi.....	105
Tabel 3. 31 Rekapitulasi Rata - Rata Item Minat Investasi	106
Tabel 3. 32 Uji Normalitas.....	108
Tabel 3. 33 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	110
Tabel 3. 34 Koefisien Determinasi	111
Tabel 3. 35 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	112
Tabel 3. 36 Koefisien Determinasi	113
Tabel 3. 37 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	114
Tabel 3. 38 Koefisien Determinasi.	116