

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7

1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Kerangka Teori .....	8
1.5.1. Teori Persepsi .....	9
1.5.2. Teori Kategori Sosial .....	14
1.5.3. Teori Audience Aktif .....	16
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	
2.1. Teori Komunikasi .....	19
2.1.1. Pengertian Komunikasi .....	19
2.1.2. Unsur-unsur Komunikasi .....	20
2.1.3. Proses Komunikasi .....	22
2.1.4. Fungsi dan Tujuan Komunikasi .....	23
2.2. Komunikasi Massa .....	23
2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa .....	23
2.2.2. Unsur Komunikasi Massa .....	24
2.2.3. Karakteristik Komunikasi Massa .....	26
2.3. Persepsi .....	27

2.3.1. Pengertian Persepsi .....	27
2.3.2. Komponen Persepsi .....	28
2.3.3. Faktor-faktor Yang Berperan Dalam Persepsi .....	29
2.4. Televisi .....	31
2.4.1. Pengertian Televisi .....	31
2.4.2. Karakteristik Televisi .....	32
2.4.3. Fungsi Televisi .....	33
2.5. Penelitian Terdahulu .....	34

### **BAB III METODE PENELITIAN .....**

3.1. Jenis Penelitian .....	37
3.2. Lokasi Penelitian .....	38
3.3. Subyek Penelitian.....	39
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	39
3.5. Instrumen Penelitian.....	41
3.6. Pengolahan Data .....	41
3.7. Keabsahan Data .....	42
3.8. Teknik Analisis Data .....	43

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	
4.1. Profil WIT di NET TV .....	47
4.1.1. Profil NET TV .....	47
4.1.2. Profil Waktu Indonesia Timur (WIT) .....	50
4.2. Identitas Informan .....	51
4.2.1. Identitas Informan .....	52
4.3. Hasil Penelitian .....	54
4.3.1. Persepsi Mahasiswa Terhadap Orang Indonesia Timur Pada Acara Waktu Indonesia Timur WIT di NET TV .....	54
4.4. Pembahasan.....	74
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	
5.1. Kesimpulan .....	84
5.2. Saran.....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Tabel Berita Kekerasan .....	2
4.2. Tabel Identitas Informan .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1.6. Teori Persepsi .....	11
Gambar 4.2. Analisa Data .....	46
Gambar 3 Logo Acara Waktu Indonesia Timur .....	90
Gambar 4 Pembawa Acara dan Pengisi Acara .....	90
Gambar 5 Segmen Acara Rayuan Maut .....	91
Gambar 6 Foto Bersama Informan .....	91
Gambar 7 Foto Bersama Informan .....	92
Gambar 8 Foto Bersama Informan .....	92