

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABTRAKSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>14</b>
A. Landasan Teori.....	10
1. Manajemen Strategi .....	10
2. Strategi Bersaing .....	16
3. Strategi Generik Porter .....	18
a. Kepemimpinan Biaya .....	19
b. Differensiasi .....	21
c. Fokus .....	27
4. Inovasi.....	35
5. Kinerja Perusahaan .....	42
B. Penelitian Terdahulu .....	48
C. Hubungan Antar Variabel .....	49

D. Kerangka Pemikiran.....	53
E. Hipotesis.....	54
<b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>	<b>56</b>
A. Rancangan Penelitian.....	56
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	57
C. Populasi .....	57
D. Sampel.....	57
E. Teknik Sampling .....	58
F. Klasifikasi .....	59
G. Definisi Variabel Penelitian .....	60
H. Skala Pengukuran Variabel .....	63
I. Jenis Data Penelitian .....	65
J. Prosedur Pengambilan Data .....	66
K. Uji Instrumen .....	67
L. Teknik Analisis Data.....	68
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Karakteristik Responden .....	72
B. Hasil Analisis .....	74
1. Deskriptif Responden .....	74
a. Variabel Kepemimpinan Biaya .....	74
b. Variabel Diferensiasi.....	76
c. Variabel Inovasi .....	77
d. Variabel Kinerja Perusahaan .....	78
2. Hasil Uji Partial Least Square .....	79
a. Konstruksi Diagram Jalur .....	79
b. Hasil Pendugaan Parameter.....	81
c. Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit Outer Model</i> .....	82
d. Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit Inner Model</i> .....	85
C. Pengujian Hipotesis.....	87

D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
<b>BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
A. Kesimpulan .....	96
B. Saran.....	97

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**