

**PENGARUH STRATEGI KEPEMIMPINAN BIAYA DAN DIFFERENSIASI
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH INOVASI**

(Study pada usaha coffee shop di Yogyakarta)

Oleh :

Nama : Cindy Amelia Novitasari

NIM : 141150512

E-mail: cindyamelianovitasari@gmail.com

Pembimbing I : Drs. Abdul Ghofar, M.Si.

Pembimbing II : Sri Harjanti, SE., M.Si.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Strategi Bersaing Terhadap Kinerja Perusahaan dengan Inovasi sebagai variabel pemediasi pada Usaha Coffee Shop di Yogyakarta yang berjumlah 90 coffee shop. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah variabel bebas yaitu Strategi Bersaing, variabel terikat yaitu Kinerja Perusahaan, serta variabel pemediasi yaitu Inovasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Alat analisis yang digunakan adalah model partial least square. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Strategi Bersaing berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan, Strategi Bersaing berpengaruh positif terhadap Inovasi, Inovasi berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan, serta Strategi Bersaing berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan dengan Inovasi mampu berperan sebagai variabel pemediasi pada Usaha Coffee Shop di Yogyakarta.

Kata kunci: Manajemen Strategi, Strategi Bersaing, Kepemimpinan Biaya, Diferensiasi, Inovasi, Kinerja Perusahaan.