

## **ABSTRAKSI**

# **PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Survey Pada Pelanggan Kopitu Coffee)**

Aldy Nugroho  
NIM. 141140327

[Nugrohoaldy11@gmail.com](mailto:Nugrohoaldy11@gmail.com)

Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

## **ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh citra merek, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan di Kopitu Coffee secara parsial maupun simultan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 100 responden dengan menggunakan Purposive Sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner yang diukur dengan menggunakan skala likert. Metode analisis menggunakan deskriptif persentase dan kuantitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek, kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap kepuasan pelanggan di Kopitu Coffee.

**Kata Kunci : Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Kepuasan Pelanggan.**