

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSYARATAN	I
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	X
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	8
Tujuan penelitian	8
Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Pengaruh Antar Variabel	30
D. Kerangka Penelitian	32
E. Hipotesis Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
Jenis Penelitian	35
Obyek Dan Waktu Penelitian	35
Populasi	35
Sampel Dan Teknik Sampling	36
Jenis Data Penelitian	38
Prosedur Pengambilan Data	38

Klasifikasi Variabel Penelitian	39
Definisi Operasional Variabel	39
Skala Pengukuran Variabel	42
Uji Instrumen	44
Teknik Analisis Data	46
Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Analisis	52
B. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 3.2 Interval Skala Likert	43
Tabel 3.3 Skala Interval	44
Tabel 3.4 Uji Validitas	45
Tabel 3.5 Uji Realibilitas	46
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4.2 Usia Responden	53
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.4 Frekuensi Berkunjung Responden	54
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Citra Merek	55
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Kualitas Produk	55
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Harga	56
Tabel 4.8 Persepsi Responden Kepuasan Pelanggan	57
Tabel 4.9 Hasil Regresi Linear Berganda	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Penelitian 33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 2 Rekapitulasi Data 100 Responden	76
Lampiran 2.1 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Citra Merek	94
Lampiran 2.2 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Kualitas Produk	95
Lampiran 2.3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Harga	96
Lampiran 2.4 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas Kepuasan Pelanggan .	97
Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif 100 Responden	98
Lampiran 3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel	99
Lampiran 4 Hasil Analisis Regresi Berganda	100