

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA

TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Survey pada konsumen Kopitu Coffee)

SKRIPSI



Disusun oleh :

ALDY NUGROHO

141140327

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2019