

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	10
B. Penelitian Terdahulu .....	36
C. Hubungan Antar Variabel .....	40
D. Kerangka Konseptual .....	43
E. Hipotesis Penelitian.....	44
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Rancangan Penelitian .....	45
B. Objek Penelitian .....	46
C. Populasi .....	46
D. Sampel dan Teknik Sampling .....	46
E. Jenis Data Penelitian .....	48

F. Prosedur Pengambilan Data .....	48
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	49
H. Definisi Operasional Variabel.....	50
I. Skala Pengukuran Variabel .....	52
J. Uji Instrumen Penelitian .....	53
K. Teknik Analisis Data.....	56

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Deskriptif .....	61
1. Karakteristik Responden .....	61
2. Analisis Deskripsi Variabel .....	64
B. Analisis Kuantitatif .....	68
C. Pembahasan.....	72

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	78
B. Saran.....	78

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>83</b>
----------------------	-----------

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indeks Merek Top Produk Sabun Pembersih Wajah .....	4
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert .....	52
Tabel 3.2 Interval Kategori Jawaban pada Variabel Penelitian .....	53
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas 30 Responden .....	54
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas 30 Responden .....	56
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 4.2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Program Studi .....	62
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku .....	63
Tabel 4.5 Distribusi Penilaian Tentang <i>Celebrity Endorser</i> .....	64
Tabel 4.6 Distribusi Penilaian Tentang Citra Merek .....	65
Tabel 4.7 Distribusi Penilaian Tentang Harga .....	66
Tabel 4.8 Distribusi Penilaian Tentang Keputusan Pembelian .....	67
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	68

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Keputusan Pembelian .....	11
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	43

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuesioner Penelitian .....	83
Lampiran II Rekapitulasi Data Uji 30 Responden .....	90
Lampiran III Uji Validitas dan Reliabilitas .....	93
Lampiran IV Karakteristik 100 Responden .....	98
Lampiran V Rekapitulasi data 100 Responden .....	103
Lampiran VI Analisis Deskriptif.....	108
Lampiran VII Analisis Regresi .....	112