

**ANALISIS PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, CITRA MEREK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN GARNIER *FACIAL
FOAM***

**(Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran”
Yogyakarta)**

SKRIPSI



NAUFAL LABIB IZZAT PRATAMA

NIM : 141150509

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

YOGYAKARTA

2019