

**PENGARUH *VISUAL MERCHANDISING* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
DENGAN EMOSI POSITIF SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi Pada Konsumen Carrefour Ambarukmo Plaza Yogyakarta)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada  
Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Rodearni Nani Sari Lingga 152150003

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**